

# QUARTALSMITTEILUNG

31. März 2020



**BMW  
GROUP**

THE NEXT  
100 YEARS 



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

---

# INHALT

---

## 1

### BMW GROUP IM ÜBERBLICK

→ Seite 4 **BMW Group in Zahlen**

---

## 2

### ZWISCHENLAGEBERICHT DES KONZERNS

→ Seite 7 **Wirtschaftsbericht**  
→ Seite 7 **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**  
→ Seite 8 **Konzernüberblick**  
→ Seite 10 **Segment Automobile**  
→ Seite 16 **Segment Finanzdienstleistungen**  
→ Seite 18 **Prognose-, Risiko- und Chancenbericht**  
→ Seite 18 **Prognosebericht**  
→ Seite 22 **Risiko- und Chancenbericht**

---

## 3

### ZWISCHENABSCHLUSS DES KONZERNS

→ Seite 24 **Gewinn-und-Verlust-Rechnung**  
→ Seite 26 **Bilanz**  
→ Seite 28 **Kapitalflussrechnung**

---

## 4

### WEITERE INFORMATIONEN

→ Seite 31 **Kontakte**

---

# BMW GROUP IM ÜBERBLICK

---

→ Seite 4 **BMW Group in Zahlen**

# 1

# BMW GROUP IN ZAHLEN

## Bedeutsamste Leistungsindikatoren, die innerjährig berichtet werden

→ 01

|                               |                              | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 | Veränderung in % |
|-------------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <b>KONZERN</b>                |                              |                 |                 |                  |
| Ergebnis vor Steuern          | Mio. €                       | 798             | 762             | 4,7              |
| <b>SEGMENT AUTOMOBILE</b>     |                              |                 |                 |                  |
| Auslieferungen <sup>1,2</sup> | Einheiten                    | 477.111         | 600.614         | -20,6            |
| EBIT-Marge <sup>3</sup>       | % (Veränderung in %-Punkten) | 1,3             | -1,6            | 2,9              |
| <b>SEGMENT MOTORRÄDER</b>     |                              |                 |                 |                  |
| Auslieferungen                | Einheiten                    | 34.774          | 38.606          | -9,9             |
| EBIT-Marge <sup>3</sup>       | % (Veränderung in %-Punkten) | 12,9            | 15,2            | -2,3             |

<sup>1</sup> Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54 f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

<sup>2</sup> einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2020: 87.443 Automobile, 2019: 128.653 Automobile)

<sup>3</sup> Ergebnis vor Finanzergebnis bezogen auf die Umsatzerlöse des Segments

## Weitere Kennzahlen

→ 02

|  |                              | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 | Veränderung in % |
|--|------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| <b>SEGMENT AUTOMOBILE</b>                            |                              |                 |                 |                  |
| Auslieferungen                                       |                              |                 |                 |                  |
| BMW <sup>1,2</sup>                                   | Einheiten                    | 411.809         | 515.297         | -20,1            |
| MINI <sup>1</sup>                                    | Einheiten                    | 64.449          | 84.145          | -23,4            |
| Rolls-Royce <sup>1</sup>                             | Einheiten                    | 853             | 1.172           | -27,2            |
| <b>Gesamt<sup>1,2</sup></b>                          |                              | <b>477.111</b>  | <b>600.614</b>  | <b>-20,6</b>     |
| Produktion   |                              |                 |                 |                  |
| <b>Gesamt<sup>3</sup></b>                            |                              | <b>584.142</b>  | <b>672.042</b>  | <b>-13,1</b>     |
| <b>SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN</b>                |                              |                 |                 |                  |
| Neuverträge mit Kunden <sup>4</sup>                  |                              |                 |                 |                  |
|  |                              | 449.687         | 469.624         | -4,2             |
| <b>Free Cashflow Segment Automobile<sup>5</sup></b>  |                              |                 |                 |                  |
|  | Mio. €                       | -2.218          | -559            | -                |
| <b>Konzernumsatzerlöse</b>                           |                              |                 |                 |                  |
|  | Mio. €                       | 23.252          | 22.462          | 3,5              |
| Automobile   | Mio. €                       | 17.989          | 19.213          | -6,4             |
| Motorräder   | Mio. €                       | 557             | 586             | -4,9             |
| Finanzdienstleistungen                               | Mio. €                       | 7.598           | 7.146           | 6,3              |
| Sonstige Gesellschaften                              | Mio. €                       | 1               | 1               | -                |
| Konsolidierungen                                     | Mio. €                       | -2.893          | -4.484          | 35,5             |
| <b>Konzernergebnis vor Finanzergebnis (EBIT)</b>     |                              |                 |                 |                  |
|  | Mio. €                       | 1.375           | 589             | -                |
| Automobile   | Mio. €                       | 229             | -310            | -                |
| Motorräder   | Mio. €                       | 72              | 89              | -19,1            |
| Finanzdienstleistungen                               | Mio. €                       | 542             | 648             | -16,4            |
| Sonstige Gesellschaften                              | Mio. €                       | 12              | 4               | -                |
| Konsolidierungen                                     | Mio. €                       | 520             | 158             | -                |
| <b>Konzernergebnis vor Steuern (EBT)</b>             |                              |                 |                 |                  |
|  | Mio. €                       | 798             | 762             | 4,7              |
| Automobile   | Mio. €                       | 80              | -27             | -                |
| Motorräder   | Mio. €                       | 72              | 87              | -17,2            |
| Finanzdienstleistungen                               | Mio. €                       | 484             | 627             | -22,8            |
| Sonstige Gesellschaften                              | Mio. €                       | -344            | -58             | -                |
| Konsolidierungen                                     | Mio. €                       | 506             | 133             | -                |
| <b>Steuern auf das Konzernergebnis</b>               |                              |                 |                 |                  |
|  | Mio. €                       | -224            | -218            | 2,8              |
| <b>Ergebnis aus fortgeführten Geschäftsbereichen</b> |                              |                 |                 |                  |
|  | Mio. €                       | 574             | 544             | 5,5              |
| Ergebnis aus aufgegebenem Geschäftsbereich           |                              |                 |                 |                  |
|  | Mio. €                       | -               | 44              | -                |
| <b>Konzernüberschuss</b>                             |                              |                 |                 |                  |
|  | Mio. €                       | 574             | 588             | -2,4             |
| <b>Ergebnis je Aktie<sup>6</sup></b>                 |                              |                 |                 |                  |
|  | €                            | 0,84 / 0,84     | 0,85 / 0,85     | -1,2 / -1,2      |
| <b>Umsatzrendite vor Steuern<sup>7</sup></b>         |                              |                 |                 |                  |
|  | % (Veränderung in %-Punkten) | 3,4             | 3,4             | -                |

<sup>1</sup> Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54 f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

<sup>2</sup> einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2020: 87.443 Automobile, 2019: 128.653 Automobile)

<sup>3</sup> einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2020: 95.704 Automobile, 2019: 138.391 Automobile)

<sup>4</sup> Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet – wie beispielsweise Mitarbeiter(innen)/Kunden(innen) oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter /Kundinnen und Kunden. Die gewählte Form steht für alle Geschlechter.

<sup>5</sup> Ausgangspunkt der Ermittlung des Cashflows ist seit dem Geschäftsjahr 2020 das Ergebnis vor Steuern, das Vorjahr wurde entsprechend angepasst.

<sup>6</sup> Stamm-/Vorzugsaktien. Bei der Berechnung des Ergebnisses je Vorzugsaktie wird der Vorabgewinn (Mehrdividende) von 0,02 € je Vorzugsaktie anteilig auf die Quartale des entsprechenden Geschäftsjahres verteilt.

<sup>7</sup> Verhältnis des Konzernergebnisses vor Steuern zu den Konzernumsatzerlösen

---

# ZWISCHENLAGEBERICHT DES KONZERNS

---

- Seite 7 **Wirtschaftsbericht**
- Seite 7 **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**
- Seite 8 **Konzernüberblick**
- Seite 10 **Segment Automobile**
- Seite 16 **Segment Finanzdienstleistungen**
  
- Seite 18 **Prognose-, Risiko- und Chancenbericht**
- Seite 18 **Prognosebericht**
- Seite 22 **Risiko- und Chancenbericht**

# 2

# WIRTSCHAFTS- BERICHT

## Automobilmärkte von Corona- pandemie schwer getroffen

### Geschäftsentwicklung der BMW Group belastet

## WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

### Internationale Automobilmärkte

Vor dem Hintergrund der weltweiten Ausbreitung des Coronavirus zeigten sich die internationalen Automobilmärkte in den ersten drei Monaten des Jahres insgesamt in einer sehr schwachen Verfassung. Dabei prägte zunächst vor allem der Einbruch bei den Zulassungen in China in den Monaten Februar und März das Geschehen, bevor in der Folge vor allem ab März 2020 auch alle übrigen wesentlichen Automobilmärkte zum Teil drastische Rückgänge meldeten.

### Internationale Automobilmärkte

→ 03

|                             | Veränderung in % |
|-----------------------------|------------------|
| EU 27                       | -25              |
| davon Deutschland           | -20              |
| davon Frankreich            | -33              |
| davon Italien               | -35              |
| davon Spanien               | -31              |
| Vereinigtes Königreich (UK) | -31              |
| USA                         | -12              |
| China                       | -50              |
| Japan                       | -10              |
| <b>Gesamt</b>               | <b>-22</b>       |

## Konzernüberblick

### Coronapandemie bremst Automobilabsatz deutlich

In einem unverändert fordernden politischen und wirtschaftlichen Umfeld hat die weltweite Ausbreitung des Coronavirus den Automobilabsatz der BMW Group im ersten Quartal 2020 schwer belastet. Entsprechend gingen die Verkaufszahlen im Auftaktquartal deutlich auf 477.111<sup>1</sup> Automobile der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce zurück (2019: 600.614<sup>1,2</sup> Automobile/-20,6 %).

Im Finanzierungs- und Leasinggeschäft mit Endkunden wurden im Berichtszeitraum 449.687 Neuverträge abgeschlossen. Bezogen auf das Vorjahresquartal entspricht dies einem leichten Rückgang um 4,2 % (2019: 469.624 Verträge). Der Rückgang im Neugeschäft mit Endkunden ist vor allem auf das schwächere Finanzierungsgeschäft (-7,8 %), insbesondere in China, zurückzuführen. Dagegen verzeichnete das Leasinggeschäft ein leichtes Wachstum von 2,9 %. Vor allem das Leasingneugeschäft in Deutschland trug im ersten Quartal 2020 zu diesem Wachstum bei.

### Ertragslage Konzern

Der Verlauf der Coronapandemie sowie die davon beeinflussten politischen Entscheidungen haben auf die wirtschaftliche Situation des BMW Konzerns einen erheblichen Einfluss. Die durch die Pandemie und damit verbundenen Eindämmungsmaßnahmen hervorgerufene geringere Kundennachfrage und die damit im Zusammenhang stehenden Produktionsunterbrechungen in mehreren Ländern beeinträchtigten die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.

In den ersten drei Monaten betrug das Bruttoergebnis vom Umsatz 3.534 Mio. € und lag somit deutlich unter dem des Vorjahres (2019: 4.056 Mio. €/-12,9 %). Die Konzernumsatzerlöse stiegen im Vergleich zum Vorjahr leicht auf 23.252 Mio. € (2019: 22.462 Mio. €/+3,5 %,

<sup>1</sup> einschließlich  
Joint Venture  
BMW Brilliance  
Automotive Ltd.,  
Shenyang  
(2020: 87.443  
Automobile,  
2019: 128.653  
Automobile)

währungsbereinigt: +2,9 %). Während im Segment Finanzdienstleistungen die Umsatzerlöse im Wesentlichen aufgrund des Anstiegs von Leasingerlösen solide über Vorjahr lagen, sanken die Umsatzerlöse im Segment Automobile volumenbedingt aufgrund der mit der Coronapandemie zusammenhängenden rückläufigen Nachfrage in China sowie der Schließung von Händlerbetrieben in weiteren wichtigen Absatzmärkten. Die gesunkene Umsatzeinbringung aufgrund des Rückgangs des erwarteten Leasingneugeschäfts<sup>3</sup>, unter anderem im Zusammenhang mit den rückläufigen Umsatzerlösen im Segment Automobile, trägt zu einem Anstieg der Konzernumsatzerlöse bei. Diese beschriebene Eliminierung wirkt spiegelbildlich erhöhend auf die Umsatzkosten. Zudem verschlechterten erhöhte Aufwendungen für Risikovorsorgen, unter anderem im Rahmen der Bewertung von Restwert- und Kreditrisiken aufgrund der Coronapandemie sowie höhere volumenbedingte Abschreibungen für Leasingfahrzeuge die Umsatzkosten. Leicht dämpfend wirkte der volumenbedingte Rückgang der Herstellungskosten im Segment Automobile. Dieser ist auf die Coronapandemie ausgelöste geringere Kundennachfrage zurückzuführen. Die Forschungs- und Entwicklungskosten bewegten sich aufgrund der Weiterentwicklung des Produktportfolios sowie aufgrund von laufenden Aufwendungen für die Elektrifizierung von Fahrzeugen auf dem Niveau des Vorjahres.

Der Saldo der sonstigen betrieblichen Erträge und Aufwendungen verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr um 1.351 Mio. €. Wesentlicher negativer Einflussfaktor im Vorjahr war die im ersten Quartal gebildete Rückstellung in Höhe von rund 1,4 Mrd. € im Zusammenhang mit einem laufenden Kartellverfahren. Nähere Informationen dazu finden sich im Konzernanhang zum 31. Dezember 2019 unter → Textziffer [10].

Das Ergebnis vor Finanzergebnis des Konzerns stieg in den ersten drei Monaten 2020 somit deutlich auf 1.375 Mio. € (2019: 589 Mio. €).

<sup>2</sup> Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

<sup>3</sup> Zu Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätzen siehe Geschäftsbericht 2019, Konzernanhang Textziffer [4].



**BMW Group Kennzahlen Forschungs- und Entwicklungskosten**

→ 04

| in %   | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 | Veränderung in<br>%-Punkten |
|--|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| Verhältnis der Forschungs- und Entwicklungskosten zu den Umsatzerlösen | 5,9             | 6,2             | -0,3                        |
| Forschungs- und Entwicklungsquote <sup>1</sup>                         | 5,7             | 6,0             | -0,3                        |
| Aktivierungsquote <sup>2</sup>   | 28,4            | 26,5            | 1,9                         |

| in Mio. €   | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 | Veränderung in % |
|---|-----------------|-----------------|------------------|
| Forschungs- und Entwicklungskosten                        | 1.380           | 1.396           | -1,1             |
| Aktivierung   | 376             | 359             | 4,7              |
| Abschreibung  | -432            | -402            | 7,5              |
| <b>Forschungs- und Entwicklungsleistungen<sup>3</sup></b> | <b>1.324</b>    | <b>1.353</b>    | <b>-2,1</b>      |

<sup>1</sup> Verhältnis der Forschungs- und Entwicklungsleistungen zu den Konzernumsatzerlösen<sup>2</sup> Verhältnis der Investitionen in aktivierungspflichtige Entwicklungskosten zu den Forschungs- und Entwicklungsleistungen<sup>3</sup> Die Forschungs- und Entwicklungsleistungen bestehen aus Forschungs- und nicht aktivierungsfähigen Entwicklungskosten, bereinigt um planmäßige Abschreibungen sowie aus Investitionen in aktivierungspflichtige Entwicklungskosten

Das Finanzergebnis ging im Vergleich zum Vorjahr deutlich um 750 Mio. € auf -577 Mio. € zurück. Der Coronapandemie bedingte Rückgang der Kundennachfrage sowie die Produktionsunterbrechung im ersten Quartal in China zeigten sich im rückläufigen Ergebnis aus dem chinesischen Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, in Höhe von 162 Mio. € (2019: 242 Mio. €). Zudem belasteten die laufenden Verluste aus den YOUR NOW Gesellschaften das At-Equity Ergebnis. Im übrigen Finanzergebnis wirkte 2019 der einmalige Aufwertungseffekt in Höhe von 328 Mio. € aus der Bündelung der Mobilitätsdienstleistungen mit dem Daimler Konzern. Zudem verschlechterte sich das Finanzergebnis im ersten Quartal 2020 um 223 Mio. € aufgrund von negativen Bewertungseffekten bei Zinssicherungsgeschäften durch den Rückgang des Zinsniveaus in den USA.

Das Konzernergebnis vor Steuern wurde von den beschriebenen Effekten beeinflusst. In der Berichtsperiode stieg es auf 798 Mio. € (2019: 762 Mio. € / +4,7%).

**Finanzierungsaktivitäten**

Die BMW Group verfügt trotz der aktuellen Volatilität auf den Finanzmärkten über einen sehr guten Zugang zu den wichtigsten Kapitalmärkten weltweit.

In der Berichtsperiode wurden Anleihen in Höhe von 3,4 Mrd. € begeben, unter anderem eine Euro-Benchmark-Anleihe und die vierte sogenannte Panda-Anleihe auf dem chinesischen Kapitalmarkt. Darüber hinaus wurden ABS Transaktionen in China sowie in UK und Kanada in Höhe von 1,5 Mrd. € begeben.

Negative Liquiditätseffekte aufgrund des Coronapandemie bedingten Absatzrückgangs konnten unter anderem durch diese Finanzierungsaktivitäten abgedeckt werden, so dass die Liquidität des Konzerns mit 18,8 Mrd. € (31. Dezember 2019: 17,4 Mrd. €) weiterhin auf einem soliden Niveau liegt.

## Segment Automobile

### Automobilabsatz durch Coronakrise stark belastet

Das erste Quartal war geprägt durch die weltweite Ausbreitung des Coronavirus. Die Beschränkung des öffentlichen Lebens in zahlreichen Ländern führte dazu, dass der Automobilabsatz deutlich auf 477.111<sup>1</sup> Automobile der Marken BMW, MINI und

Rolls-Royce zurückging (2019: 600.614<sup>1,2</sup> Automobile/-20,6%). BMW lieferte dabei weltweit 411.809<sup>1</sup> Fahrzeuge aus (2019: 515.297<sup>1,2</sup> Automobile/-20,1%). Der MINI Absatz lag mit 64.449 Einheiten ebenfalls unter dem Wert aus dem letzten Jahr (2019: 84.145<sup>2</sup> Automobile/-23,4%). Auch Rolls-Royce Motor Cars blieb mit 853 Automobilen deutlich unter dem Vorjahr (2019: 1.172<sup>2</sup> Automobile/-27,2%).

### Segment Automobile Auslieferungen nach Regionen und Märkten

→ 05

| in Einheiten              | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 <sup>2</sup> | Veränderung in % |
|---------------------------|-----------------|------------------------------|------------------|
| Europa                    | 221.024         | 270.645                      | -18,3            |
| davon Deutschland         | 66.004          | 72.377                       | -8,8             |
| davon UK                  | 44.474          | 62.373                       | -28,7            |
| Amerika                   | 82.078          | 99.709                       | -17,7            |
| davon USA                 | 64.956          | 78.652                       | -17,4            |
| Asien <sup>1</sup>        | 162.940         | 217.415                      | -25,1            |
| davon China <sup>1</sup>  | 116.577         | 168.650                      | -30,9            |
| Sonstige Märkte           | 11.069          | 12.845                       | -13,8            |
| <b>Gesamt<sup>1</sup></b> | <b>477.111</b>  | <b>600.614</b>               | <b>-20,6</b>     |

### Asien am stärksten betroffen

In Asien – vor allem in China – wirkte sich die Ausbreitung des Coronavirus im ersten Quartal 2020 besonders deutlich auf die Absatzentwicklung der BMW Group aus. In Asien sanken im Berichtszeitraum die Verkaufszahlen der drei Konzernmarken auf 162.940<sup>1</sup> Einheiten (2019: 217.415<sup>1,2</sup> Automobile/-25,1%). Nach einem guten Start im Januar brach der Automobilabsatz in China im Februar deutlich ein. Im März zeigten sich allerdings bereits wieder erste Erholungstendenzen. Dort lieferte die BMW Group in den ersten drei Monaten 116.577<sup>1</sup> Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce an Kunden aus (2019: 168.650<sup>1,2</sup> Automobile/-30,9%).

In Europa setzte nach zwei starken Monaten zu Jahresbeginn der Absatzrückgang im März ein. Hier lieferte die BMW Group im ersten Quartal 2020 insgesamt 221.024 Fahrzeuge an Kunden aus (2019: 270.645<sup>2</sup> Automobile/-18,3%). Auch Deutschland (66.004; 2019: 72.377<sup>2</sup> Automobile/-8,8%) und UK (44.474; 2019: 62.373<sup>2</sup> Automobile/-28,7%) konnten sich im Berichtszeitraum dem Abwärtstrend in Europa nicht entziehen, wenngleich der Rückgang unterschiedlich stark war.

Nachdem in Amerika nach zwei Monaten der Absatz der drei Konzernmarken noch im Plus lag, verzeichnete die BMW Group im März einen Rückgang bei

### Segment Automobile Überblick

→ 06

|                                    |                              | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019      | Veränderung in % |
|------------------------------------|------------------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| Auslieferungen <sup>1,3</sup>      | Einheiten                    | 477.111         | 600.614 <sup>2</sup> | -20,6            |
| Produktion <sup>4</sup>            | Einheiten                    | 584.142         | 672.042              | -13,1            |
| Umsatzerlöse                       | Mio. €                       | 17.989          | 19.213               | -6,4             |
| Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) | Mio. €                       | 229             | -310                 | -                |
| Ergebnis vor Steuern               | Mio. €                       | 80              | -27                  | -                |
| EBIT-Marge <sup>3</sup>            | % (Veränderung in %-Punkten) | 1,3             | -1,6                 | 2,9              |

<sup>1</sup> einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2020: 87.443 Automobile, 2019: 128.653 Automobile)

<sup>2</sup> Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54 f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

<sup>3</sup> bedeutsamste Leistungsindikatoren, die innerjährig berichtet werden

<sup>4</sup> einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2020: 95.704 Automobile, 2019: 138.391 Automobile)

den Verkaufszahlen im Vergleich zum Vorjahr um rund die Hälfte. Auf dem amerikanischen Kontinent verkaufte die BMW Group in den ersten drei Monaten 2020 insgesamt 82.078 Automobile (2019: 99.709<sup>2</sup> Automobile/–17,7%). In den USA verlief die Entwicklung ähnlich. Dort setzte das Unternehmen 64.956 Fahrzeuge der Konzernmarken ab (2019: 78.652<sup>2</sup> Automobile/–17,4%).

### Auslieferungen bei BMW deutlich unter Höchstwerten aus dem Vorjahr<sup>1</sup>

Im ersten Quartal 2020 blieben die Verkaufszahlen der Marke BMW mit 411.809 Auslieferungen unter der <sup>1</sup>

Rekordmarke des Vorjahres (2019: 515.297<sup>1,2</sup> Automobile/–20,1%). Wie bereits im Abschnitt zu den Regionen und Ländern beschrieben, war der Automobilabsatz insgesamt vor allem im Januar stark. Im Februar hingegen ließ die Dynamik vor allem in China deutlich nach, um im März vor dem Hintergrund der weltweiten Coronaausbreitung deutlich zurückzugehen.

Die BMW Modelle Z4, 8er und X7 zeigten dabei zunächst eine positive Entwicklung. Dies ist darauf zurückzuführen, dass diese Modelle erst seit Mitte März 2019 im Markt verfügbar waren. Einzelheiten zur Absatzentwicklung der Modellreihen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

### Segment Automobile Auslieferungen BMW nach Modellreihen<sup>1</sup>

→ 07

| in Einheiten      | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 <sup>2</sup> | Veränderung in % |
|-------------------|-----------------|------------------------------|------------------|
| BMW 1er           | 37.716          | 45.388                       | –16,9            |
| BMW 2er           | 19.665          | 29.063                       | –32,3            |
| BMW 3er           | 76.418          | 89.918                       | –15,0            |
| BMW 4er           | 10.767          | 22.775                       | –52,7            |
| BMW 5er           | 58.603          | 76.820                       | –23,7            |
| BMW 6er           | 4.678           | 6.095                        | –23,2            |
| BMW 7er           | 9.279           | 12.040                       | –22,9            |
| BMW 8er           | 4.960           | 2.192                        | –                |
| BMW Z4            | 3.451           | 1.560                        | –                |
| BMW X1            | 46.904          | 65.212                       | –28,1            |
| BMW X2            | 16.265          | 22.559                       | –27,9            |
| BMW X3            | 53.542          | 71.324                       | –24,9            |
| BMW X4            | 12.700          | 13.638                       | –6,9             |
| BMW X5            | 33.886          | 36.789                       | –7,9             |
| BMW X6            | 6.570           | 7.568                        | –13,2            |
| BMW X7            | 10.373          | 2.449                        | –                |
| BMW i             | 6.032           | 9.907                        | –39,1            |
| <b>BMW gesamt</b> | <b>411.809</b>  | <b>515.297</b>               | <b>–20,1</b>     |

<sup>1</sup> einschließlich Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2020: 87.443 Automobile, 2019: 128.653 Automobile)

<sup>2</sup> Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

## MINI und Rolls-Royce ebenfalls von aktueller Krise beeinflusst

Durch die weltweite Ausbreitung des Coronavirus wurde auch die Absatzentwicklung bei MINI und Rolls-Royce im ersten Quartal 2020 negativ beeinflusst. Dabei verlief die Entwicklung bei beiden Marken ähnlich wie bei der Marke BMW. <sup>1</sup>

MINI lieferte in den ersten drei Monaten weltweit 64.449 Fahrzeuge an Kunden aus (2019: 84.145<sup>1</sup> Automobile/-23,4%). Details zu den einzelnen Modellen sind in der nachfolgenden Tabelle enthalten.

### Segment Automobile Auslieferungen MINI nach Modellen

→ 08

| in Einheiten                | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 <sup>1</sup> | Veränderung in % |
|-----------------------------|-----------------|------------------------------|------------------|
| MINI Hatch (3- und 5-Türer) | 34.192          | 43.613                       | -21,6            |
| MINI Cabrio                 | 5.339           | 7.549                        | -29,3            |
| MINI Clubman                | 7.554           | 10.325                       | -26,8            |
| MINI Countryman             | 17.364          | 22.658                       | -23,4            |
| <b>MINI gesamt</b>          | <b>64.449</b>   | <b>84.145</b>                | <b>-23,4</b>     |

Der Absatz von Rolls-Royce Motor Cars betrug im ersten Quartal 2020 weltweit 853 Automobile (2019: 1.172<sup>1</sup> Automobile/-27,2%). Weitere Informationen <sup>1</sup>

zu den Modellen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

### Segment Automobile Auslieferungen Rolls-Royce nach Modellen

→ 09

| in Einheiten              | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 <sup>1</sup> | Veränderung in % |
|---------------------------|-----------------|------------------------------|------------------|
| Phantom                   | 78              | 140                          | -44,3            |
| Ghost                     | 82              | 170                          | -51,8            |
| Wraith / Dawn             | 192             | 317                          | -39,4            |
| Cullinan <sup>2</sup>     | 501             | 545                          | -8,1             |
| <b>Rolls-Royce gesamt</b> | <b>853</b>      | <b>1.172</b>                 | <b>-27,2</b>     |

<sup>1</sup> Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54 f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

<sup>2</sup> Die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben sind auf Seite 15 zu finden.

## Absatz elektrifizierter Fahrzeuge steigt

Der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge am Gesamtabsatz der BMW Group erhöhte sich im ersten Quartal 2020 leicht. In den ersten drei Monaten 2020 lagen die Verkaufszahlen bei 30.692 Einheiten (2019: 26.958<sup>1</sup> Automobile/+13,9%). Die positive Entwicklung beruht vor allem darauf, dass seit Herbst 2019 im Rahmen der Ausweitung des Angebots von <sup>1</sup>

elektrifizierten Fahrzeugen die Plug-in-Hybride der BMW 3er Reihe, vom X3 und vom X5 verfügbar sind. Hinzu kommt, dass der komplett neue, vollelektrische MINI Cooper SE<sup>2</sup> seit Anfang März 2020 für Kunden erhältlich ist. Die Auslieferungen bei BMW i lagen im ersten Quartal unter dem Vorjahr. Dies ist unter anderem auf den BMW i8 zurückzuführen, der das Ende seines Lebenszyklus erreicht hat.

## Segment Automobile Auslieferungen elektrifizierter Modelle

→ 10

| in Einheiten  | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 <sup>1</sup> | Veränderung in % |
|---------------|-----------------|------------------------------|------------------|
| BMW i         | 6.032           | 9.907                        | -39,1            |
| BMW e         | 20.408          | 13.022                       | 56,7             |
| MINI Electric | 4.252           | 4.029                        | 5,5              |
| <b>Gesamt</b> | <b>30.692</b>   | <b>26.958</b>                | <b>13,9</b>      |

<sup>1</sup> Im Zusammenhang mit einer Überprüfung ihrer Verkäufe und der damit verbundenen Veröffentlichungspraktiken hat die BMW Group ihre Vertriebszahlen für Auslieferungen überprüft und festgestellt, dass bestimmte Auslieferungen nicht für die richtigen Zeiträume gemeldet wurden. Weitere Informationen hierzu finden sich im BMW Group Geschäftsbericht 2019 auf Seite 54 f. Als Aktualisierung der dortigen Informationen hat die BMW Group die Daten für Auslieferungen in ihren sechzehn bedeutendsten Märkten rückblickend bis zum Jahr 2015 überarbeitet.

<sup>2</sup> Die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben sind auf Seite 15 zu finden.

## Segmentumsatz von Coronapandemie belastet

Die Umsatzerlöse im Segment Automobile lagen in den ersten drei Monaten mit 17.989 Mio. € moderat unter denen des Vorjahres (2019: 19.213/-6,4%, währungsbereinigt: -6,9%). Wesentliche Einflussfaktoren waren negative Volumeneffekte, insbesondere aufgrund des weltweiten Ausbruchs der Coronapandemie und der damit zusammenhängenden gesunkenen Kundennachfrage in China sowie der Schließung von Händlerbetrieben in weiteren wichtigen Absatzmärkten. Positive Produktmix- und Währungseffekte sowie eine verbesserte Preisdurchsetzungsfähigkeit aufgrund des im Vorjahresvergleich verjüngten Produktportfolios wirkten dem Volumenrückgang entgegen.

Die Umsatzkosten des Segments sanken um 422 Mio. € auf 15.971 Mio. € (2019: 16.393 Mio. €/-2,6%). Die Verminderung ist hauptsächlich auf gesunkene Herstellungskosten aufgrund rückläufiger Volumen zurückzuführen. Dämpfend wirkten die gestiegenen Herstellungskosten je Fahrzeug aufgrund eines höherwertigen Produktmix im Vorjahresvergleich, negative Währungseffekte und gestiegene Rohstoffpreise. Die Forschungs- und Entwicklungskosten bewegten sich aufgrund der Weiterentwicklung des Produktportfolios sowie aufgrund von Aufwendungen für die Elektrifizierung von Fahrzeugen auf dem Niveau des Vorjahres.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen betrugen 276 Mio. € und lagen somit deutlich unter denen des Vorjahres (2019: 1.532 Mio. €). Im Vorjahr war in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen vor allem die Rückstellung im Zusammenhang mit einem laufenden Kartellverfahren erfasst.

Das Segment-EBIT stieg im ersten Quartal auf 229 Mio. € (2019: – 310 Mio. €). Die EBIT-Marge lag bei 1,3 % (2019: –1,6%/+2,9 Prozentpunkte).

Das Finanzergebnis des Segments lag deutlich unter dem des Vorjahres. Während im Vorjahr der einmalige

Aufwertungseffekt aus der Bündelung der Mobilitätsdienstleistungen mit dem Daimler Konzern wirkte, belasteten im ersten Quartal 2020 das aufgrund der Coronapandemie gesunkenen At-Equity-Ergebnis des chinesischen Joint Ventures BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang, und die laufenden Verluste aus den YOUR NOW Gesellschaften das Finanzergebnis.

Das Segmentergebnis vor Steuern lag in den ersten drei Monaten 2020 bei 80 Mio. € (2019: – 27 Mio. €).

### Free Cashflow für das Segment Automobile für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März\*

→ 11

| in Mio. €  | 2020          | 2019        | Veränderung   |
|--|---------------|-------------|---------------|
| Mittelzufluss (+)/-abfluss (-) aus der betrieblichen Tätigkeit         | -1.395        | 2.033       | -3.428        |
| Mittelzufluss (+)/-abfluss (-) aus der Investitionstätigkeit           | -429          | -2.595      | 2.166         |
| Bereinigung um Nettoinvestitionen in Wertpapiere und Investmentanteile | -394          | 3           | -397          |
| <b>Free Cashflow Segment Automobile</b>                                | <b>-2.218</b> | <b>-559</b> | <b>-1.659</b> |

\* Ausgangspunkt der Ermittlung des Cashflows ist seit dem Geschäftsjahr 2020 das Ergebnis vor Steuern, das Vorjahr wurde entsprechend angepasst.

Der Free Cashflow des Segments Automobile wurde im ersten Quartal von der Coronapandemie negativ beeinflusst. Wesentlicher negativer Einflussfaktor war die Veränderung des Cashflows aus der betrieblichen Tätigkeit. Dabei wirkte im Vorjahresvergleich insbesondere eine operative Verschlechterung des Ergebnisses vor Steuern, da im ersten Quartal 2019 die bereits beschriebene Rückstellung im Zusammenhang mit einem laufenden Kartellverfahren nicht zahlungswirksam war. Daneben beeinflusste der Aufbau des Working Capital den Cashflow negativ. Hier wirkten ein saisonal bedingter Anstieg des Vorratsvermögens, der wegen der vorübergehenden Schließung von Händlerbetrieben deutlich verstärkt wurde sowie der Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen aufgrund der Produktionsunterbrechungen an mehreren Standorten ab Mitte März.

Im Cashflow aus der Investitionstätigkeit wirkten im Vorjahr insbesondere Zahlungsabflüsse im Zusammenhang mit dem Erwerb der YOUR NOW Gesellschaften sowie höhere Investitionen in das Produktionsnetzwerk, unter anderem in die 2019 neu eröffnete Produktionsstätte in Mexiko.

Das Nettofinanzvermögen stellt sich wie folgt dar:

## Nettofinanzvermögen für das Segment Automobile

→ 12

| in Mio. €                                     | 31.3.2020     | 31.12.2019    | Veränderung   |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente  | 8.971         | 9.077         | -106          |
| Wertpapiere und Investmentanteile             | 3.907         | 4.470         | -563          |
| Konzerninterne Nettofinanzforderungen         | 5.645         | 7.784         | -2.139        |
| <b>Finanzvermögen</b>                         | <b>18.523</b> | <b>21.331</b> | <b>-2.808</b> |
| Abzüglich externer Finanzverbindlichkeiten*   | -4.037        | -3.754        | -283          |
| <b>Nettofinanzvermögen Segment Automobile</b> | <b>14.486</b> | <b>17.577</b> | <b>-3.091</b> |

\* ohne derivative Finanzinstrumente

Der geringere Free Cashflow des Segments Automobile zeigt sich auch im Rückgang des Nettofinanzvermögens. Hintergrund ist die Verminderung der konzerninternen Nettofinanzforderungen aufgrund des geringeren Zahlungsmittelzuflusses im Segment Automobile und der damit einhergehenden geringeren Finanzierung der Konzerngesellschaften in anderen Segmenten.

## BMW Group Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Angaben

→ 13

| Modell                                   | Kraftstoffverbrauch<br>in l / 100 km<br>(kombiniert) | CO <sub>2</sub> -Emissionen<br>in g / km<br>(kombiniert) | Stromverbrauch<br>in kWh / 100 km<br>(kombiniert) |
|--|--|--|---|
| <b>BMW GROUP ELEKTRIFIZIERTE MODELLE</b> |  |  |   |
| BMW 330e Touring                         | 2,1–1,7  | 48–39  | 19,4–15,7   |
| BMW 330e xDrive Touring                  | 2,5–2,0  | 56–46  | 22,3–17,8   |
| BMW 330e Limousine                       | 1,7–1,6  | 38–36  | 15,0–14,8   |
| BMW 330e xDrive Limousine                | 2,3–1,8  | 52–42  | 21,3–16,7   |
| BMW X3 xDrive30e                         | 2,4–2,1  | 54–48  | 17,1–16,4   |
| BMW X5 xDrive45e                         | 2,0–1,7  | 46–38  | 23,5–21,3   |
| MINI Cooper SE                           | 0  | 0  | 16,8–14,8   |
| <b>ROLLS-ROYCE</b>                       |  |  |   |
| Cullinan                                 | 15,5   | 330–329  | –   |

## Segment Finanzdienstleistungen

### Negative Auswirkungen im Zusammenhang mit der Coronapandemie auf das Finanzdienstleistungsgeschäft im ersten Quartal 2020

Die Umsatzerlöse im Segment Finanzdienstleistungen stiegen im Berichtszeitraum aufgrund des Leasingneugeschäfts und des bestehenden Portfolios zwar an, ungeachtet dessen ging das Vorsteuerergebnis im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich zurück. Der wesentliche Grund für den Ergebnisrückgang waren erhöhte Risikoaufwendungen im Zusammenhang mit den erwarteten Folgen aus Maßnahmen zur Eindämmung der Coronapandemie.

In Bezug auf das Kreditrisikomanagement wurden in der Händler- und Kundenfinanzierung geeignete Maßnahmen (unter anderem Moratorien, temporäre Erhöhung der Händlerkreditlinien) zur Abmilderung der systemischen Risiken aus der Coronapandemie implementiert. Die Maßnahmen wurden vor Umsetzung unter Berücksichtigung der aktuellen regulatorischen Entwicklungen, der Marktbedürfnisse und aus Konzernliquiditätsgesichtspunkten bewertet.

Eine zusätzliche Kreditrisikovorsorge für erwartete Kreditverluste (Expected Credit Loss) wurde marktspezifisch im Hinblick auf lokale Gegebenheiten gebildet, um potenzielle negative Auswirkungen der Coronapandemie auf das Endkunden- und Händlergeschäft abzubilden. Unter Berücksichtigung der genannten Gegenmaßnahmen wurde eine qualitative Portfoliobewertung durchgeführt und für den Anteil der betroffenen Verträge mit einer antizipierten Erhöhung des Kreditrisikos eine erhöhte Risikovorsorge vorgenommen.

Im ersten Quartal 2020 zeigten sich im Leasinggeschäft nur vereinzelte und geringfügige Auswirkungen der Coronapandemie auf die Vermarktungserlöse ↗

von Leasingrückläufern. Hinsichtlich der Risikoaufwendungen wurden für das restwertisikotragende Portfolio erste Maßnahmen in einigen wenigen Ländern getroffen. Es wurden marktspezifische Anpassungen der Rückstellungen vorgenommen, um zum Beispiel aktuellen Einschränkungen im Wiedervermarktungsprozess oder erwarteten Marktwertverlusten Rechnung zu tragen. Allerdings sind die durch die Pandemie hervorgerufenen Folgen für die Entwicklung der weltweiten Gebrauchtwagenmärkte im Premiumsegment derzeit nicht verlässlich abschätzbar.

Das Segment Finanzdienstleistungen trifft laufend und umfassend Vorsorge für die wesentlichen Geschäftsrisiken. Durch die aktuelle volatile Entwicklung im Zusammenhang mit der Coronapandemie können sich in den nachfolgenden Quartalen zum Beispiel durch eine signifikante Erhöhung des Kreditausfallrisikos weitere negative Auswirkungen auf die Risikosituation im Segment Finanzdienstleistungen ergeben. Dementsprechend wird die Entwicklung der jeweiligen Risiken kontinuierlich überwacht, um bei Bedarf rechtzeitig korrigierende Maßnahmen einzuleiten. Nach aktueller Einschätzung ist das Segment Finanzdienstleistungen angemessen gegen Restwert- und Kreditrisiken abgesichert.

Das bilanzielle Geschäftsvolumen reduzierte sich im Vergleich zum Jahresende 2019 währungsbedingt sowie aufgrund geringerer Forderungen aus Finanzdienstleistungen, getrieben durch den Vertriebsrückgang von BMW Group Neufahrzeugen.

### Leichter Rückgang im Neugeschäft mit Endkunden

Im Finanzierungs- und Leasinggeschäft mit Endkunden wurden im Berichtszeitraum 449.687 Neuverträge abgeschlossen. Bezogen auf das Vorjahresquartal entspricht dies einem leichten Rückgang um 4,2% (2019: 469.624 Verträge).

## Segment Finanzdienstleistungen Überblick

→ 14

|                                    |        | 1. Quartal 2020 | 1. Quartal 2019 | Veränderung in % |
|------------------------------------|--------|-----------------|-----------------|------------------|
| Neuverträge mit Kunden             |        | 449.687         | 469.624         | -4,2             |
| Umsatzerlöse                       | Mio. € | 7.598           | 7.146           | 6,3              |
| Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) | Mio. € | 542             | 648             | -16,4            |
| Ergebnis vor Steuern               | Mio. € | 484             | 627             | -22,8            |
|                                    |        | 31. 3. 2020     | 31. 12. 2019    | Veränderung in % |
| Vertragsbestand mit Endkunden      |        | 5.516.068       | 5.486.319       | 0,5              |
| Bilanzielles Geschäftsvolumen*     | Mio. € | 138.979         | 142.834         | -2,7             |

\* wird ermittelt aus den Positionen vermietete Erzeugnisse sowie langfristige und kurzfristige Forderungen aus Finanzdienstleistungen der Segmentbilanz Finanzdienstleistungen



Der Rückgang im Neugeschäft mit Endkunden ist auf das schwächere Finanzierungsgeschäft (-7,8%), insbesondere in China, zurückzuführen, wohingegen das Leasinggeschäft ein leichtes Wachstum von 2,9% verzeichnen konnte. Vor allem das Leasingneugeschäft in Deutschland trug zu diesem Wachstum bei. Insgesamt lag der Leasinganteil am gesamten Neugeschäft im ersten Quartal 2020 bei 35,7%, während auf das Finanzierungsgeschäft 64,3% entfiel.

Von den im Berichtszeitraum abgeschlossenen Neuverträgen entfielen im ersten Quartal 2020 103.157 Verträge (2019: 95.211 Verträge/+ 8,3%) auf Neuabschlüsse in der Gebrauchtwagenfinanzierung und im Gebrauchtwagenleasing der Marken BMW und MINI.

Das Neugeschäftsvolumen aller Finanzierungs- und Leasingverträge mit Endkunden belief sich in den ersten drei Monaten 2020 auf 14.075 Mio. €. Dies entspricht einem leichten Anstieg von 1,3% gegenüber dem Vorjahreszeitraum (2019: 13.898 Mio. €). Wesentlicher Einflussfaktor war neben positiven Währungseffekten der Produktmixeffekt. Währungsbereinigt bewegte sich das Neugeschäftsvolumen auf dem Vorjahresniveau (+0,3%).

Der Anteil von BMW Group Neufahrzeugen, die durch das Segment Finanzdienstleistungen verleast oder finanziert wurden, erreichte zum Ende des ersten Quartals 57,7%<sup>1</sup> (2019: 50,0%/+7,7 Prozentpunkte).

Der gesamte Vertragsbestand an Finanzierungs- und Leasingverträgen mit Endkunden belief sich zum 31. März 2020 auf 5.516.068 Verträge und lag somit auf dem Jahresendniveau 2019 (31. Dezember 2019: 5.486.319 Verträge/+0,5%). Die Region Europa/Mittlerer Osten/Afrika konnte im Vergleich zum Vorjahr leicht zulegen (+2,0%), während sich die Regionen EU-Bank<sup>2</sup> (+0,4%), Amerika (-0,3%) und Asien/Pazifik (-0,5%) auf dem Niveau des Vorjahres bewegten. In der Region China ging der Vertragsbestand um 1,0% zurück.

<sup>1</sup> Die Berechnung bezieht sich auf Automobili Märkte, in denen das Segment Finanzdienstleistungen mit einer konsolidierten Gesellschaft beziehungsweise Niederlassung vertreten ist.

<sup>2</sup> Die EU-Bank umfasst die BMW Bank GmbH mit ihren Filialen in Italien, Spanien und Portugal.

## Flottengeschäft auf Vorjahresniveau

Unter der Markenbezeichnung Alphabet gehört die BMW Group im Flottenmanagement zu Europas führenden Leasing- und Full-Service-Anbietern. Alphabet bietet gewerblichen Kunden Finanzierungs- und Leasingverträge sowie spezifische Serviceleistungen an. Insgesamt wurde zum 31. März 2020 ein Gesamtbestand von 715.109 Flottenleasingverträgen betreut (31. Dezember 2019: 717.353 Verträge/-0,3%).

## Händlerfinanzierung moderat unter Vorjahr

Das Geschäftsvolumen in der Händlerfinanzierung reduzierte sich im ersten Quartal 2020 gegenüber dem Jahresende 2019 um 7,7% auf 19.582 Mio. € (31. Dezember 2019: 21.227 Mio. €).

## Segment Sonstige Gesellschaften und Konsolidierungen

Das Ergebnis vor Steuern im Segment Sonstige Gesellschaften und in den Konsolidierungen liegt bei 162 Mio. € (2019: 75 Mio. €). Hier wirkten insbesondere im übrigen Finanzergebnis negative Bewertungseffekte bei Zinssicherungsgeschäften im Zusammenhang mit der fristenkongruenten Refinanzierung des Finanzdienstleistungsgeschäfts. Diese wurden durch Auflösungseffekte aus dem Portfolio der vermieteten Erzeugnisse sowie aus dem niedrigeren erwarteten Leasingneugeschäft überkompensiert.

# PROGNOSE-, RISIKO- UND CHANCEN- BERICHT

**Weitere Entwicklung  
bleibt abzuwarten**

---

**BMW Group erwartet  
schwieriges Jahr**

---

## PROGNOSEBERICHT

Der Prognose-, Risiko- und Chancenbericht gibt die voraussichtliche Entwicklung der BMW Group mit ihren wesentlichen Risiken und Chancen aus der Sicht der Konzernleitung wieder. Er enthält zukunftsbezogene Angaben und basiert auf Erwartungen und Einschätzungen, die Unwägbarkeiten unterliegen. Sie können dazu führen, dass die tatsächliche Geschäftsentwicklung, unter anderem wegen der politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, sowohl positiv als auch negativ von den nachfolgend beschriebenen Erwartungen abweicht. Nähere Informationen hierzu finden sich im Geschäftsbericht 2019 (Prognosebericht S. 82 ff., Risiko- und Chancenbericht S. 88 ff.).

## Internationale Automobilmärkte

Die Automobilmärkte werden 2020 aufgrund der Coronapandemie und den weit verbreiteten Lockdowns deutlich nachgeben. Die Erwartungen über die wirtschaftliche Entwicklung lassen keinen anderen Schluss zu. Der IWF erwartet selbst im optimistischen Fall einer schnellen Erholung und dem Ausbleiben weiterer Infektionswellen einen Rückgang um rund 3 %. Das Ausmaß dürfte dabei maßgeblich von den Konjunkturprogrammen der einzelnen Länder und von der Reaktion der Konsumenten auf die verbleibenden Eindämmungsmaßnahmen abhängen.

## Internationale Automobilmärkte 2020

→ 15

|                   | Veränderung in % |
|-------------------|------------------|
| EU 27             | -25              |
| davon Deutschland | -21              |
| davon Frankreich  | -28              |
| davon Italien     | -35              |
| davon Spanien     | -32              |
| UK                | -23              |
| USA               | -27              |
| China             | -16              |
| Japan             | -16              |
| <b>Gesamt</b>     | <b>-22</b>       |

## Erwartungen der BMW Group

### Prognoseannahmen

Zur Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2019 im März 2020 ist die BMW Group noch davon ausgegangen, dass sich die Absatzsituation in allen wesentlichen Märkten jeweils nach einigen Wochen wieder normalisieren wird. Die Maßnahmen zur Eindämmung der Coronapandemie wie Ausgangssperren und Einschränkungen im Geschäftsleben vor allem in Europa und Amerika sind seitdem verlängert und bislang nur schrittweise gelockert worden. Das grenzüberschreitende Reisen ist fast vollständig zum Erliegen gekommen. Die mit der Pandemie verbundenen länger anhaltenden Beschränkungen stellen eine erhebliche Belastung für die Weltwirtschaft dar und trüben den konjunkturellen Ausblick für 2020 weiter ein.

Eine schnelle Überwindung ist unwahrscheinlich. Die BMW Group geht in ihren angepassten Einschätzungen nunmehr davon aus, dass sich das wirtschaftliche Umfeld erst im Laufe des dritten Quartals wieder zu stabilisieren beginnt. Eine länger anhaltende und tiefgreifende Rezession in wichtigen Absatzmärkten, eine noch deutlichere konjunkturelle Eintrübung der Wirtschaft in China als Folge von Rezessionen in anderen Wirtschaftsregionen, erhebliche Angebotsverwerfungen aufgrund noch stärkerer Wettbewerbsintensität sowie mögliche Auswirkungen einer zweiten Infektionswelle und der damit verbundenen Eindämmungsmaßnahmen sind in der Neueinschätzung des Ausblicks nicht enthalten.

Die insgesamt sehr unsichere Lage erschwert die Prognose und hat zu einer Spreizung der angewandten Szenarien geführt. Dies wurde durch eine entsprechende Ausweitung der Bandbreite des Ergebniskorridors für das EBIT des Segments Automobile für 2020 reflektiert.

## Gesamtaussage der Konzernleitung

Für das Geschäftsjahr 2020 wird in einem volatilen und durch die weltweite Ausbreitung des Coronavirus geprägten Umfeld von einer negativen Geschäftsentwicklung ausgegangen. Auch wenn die zahlreichen neuen Automobil- und Motorradmodelle sowie die Dienstleistungen rund um die individuelle Mobilität grundsätzlich für positive Impulse sorgen, werden die oben beschriebenen Belastungen der Weltwirtschaft diese Impulse deutlich überkompensieren. Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung bewegen sich angesichts der Zukunftsprojekte auf einem hohen Niveau. Infolge der Belastungen aus der weltweiten Coronakrise dürfte das Konzernergebnis vor Steuern im Prognosezeitraum deutlich rückläufig sein.

Im Segment Automobile dürfte der Absatz aufgrund der negativen Folgewirkungen der Virusausbreitung deutlich unter dem Niveau des Vorjahres liegen. Die EBIT-Marge im Segment Automobile sollte sich unter dem Eindruck der oben beschriebenen Belastung im Jahr 2020 nunmehr in einem Korridor von 0 bis 3 % bewegen. Ferner wird davon ausgegangen, dass der RoCE im Automobilgeschäft deutlich unter dem Niveau des Vorjahres liegen wird. Gleichzeitig ist davon auszugehen, dass bei den CO<sub>2</sub>-Flottenemissionen\* ein deutlicher Rückgang zu beobachten ist.

\* EU-28

Für den RoE im Segment Finanzdienstleistungen wird im Wesentlichen aufgrund des negativen konjunkturellen Ausblicks von einem noch deutlicheren Rückgang im Neugeschäft und von höheren Refinanzierungskosten sowie von einem gegebenenfalls volatileren

Risikoumfeld ausgegangen. Dementsprechend wird für den RoE im Segment Finanzdienstleistungen nunmehr ein moderater Rückgang gegenüber dem Vorjahr erwartet.

Im Segment Motorräder sollten die Auslieferungen im Prognosezeitraum deutlich sinken. Die EBIT-Marge wird nun im Korridor von 3 bis 5 % und der RoCE deutlich unter dem Vorjahresniveau liegen.

Die Ziele sollen mit einer Mitarbeiterzahl erreicht werden, die auf der Grundlage der im BMW Group Geschäftsbericht 2019 beschriebenen neuen Erfassungslogik leicht unter dem Niveau des Vorjahres liegen wird. Erreicht werden soll dies durch die natürliche Fluktuation.

Die enorme Unsicherheit insbesondere im Zusammenhang mit der weiteren Ausbreitung des Coronavirus, den (wirtschafts-)politischen Rahmenbedingungen wie dem Ausgang der Verhandlungen über ein EU- und UK-Handelsabkommen bis zum 31. Dezember 2020 sowie der internationalen Handels- und Zollpolitik können dazu führen, dass das konjunkturelle Umfeld in vielen Regionen von den jüngst erwarteten Trends und Entwicklungen deutlich abweicht. Dies hätte gegebenenfalls weitere signifikante Auswirkungen auf den Geschäftsverlauf der BMW Group.

Darüber hinaus kann der tatsächliche Geschäftsverlauf der BMW Group von den aktuellen Erwartungen auch durch die im Geschäftsbericht 2019 im Risiko- und Chancenbericht (S. 88 ff.) aufgeführten Risiken und Chancen abweichen.

**BMW Group bedeutsamste Leistungsindikatoren**

→ 16

|                                       |                       | 2019<br>berichtet | 2019<br>angepasst | 2020<br>Prognose <sup>1</sup> |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>KONZERN</b>                        |                       |                   |                   |                               |
| Ergebnis vor Steuern                  | Mio. €                | 7.118             | –                 | Deutlicher Rückgang           |
| Mitarbeiter am Jahresende             |                       | 133.778           | 126.016           | Leichter Rückgang             |
| <b>SEGMENT AUTOMOBILE</b>             |                       |                   |                   |                               |
| Auslieferungen <sup>2</sup>           | Einheiten             | 2.538.367         | –                 | Deutlicher Rückgang           |
| Flottenemissionen <sup>3</sup>        | g CO <sub>2</sub> /km | 127               | –                 | Deutlicher Rückgang           |
| EBIT-Marge                            | %                     | 4,9               | –                 | 0 bis 3                       |
| Return on Capital Employed            | %                     | 29,0              | –                 | Deutlicher Rückgang           |
| <b>SEGMENT MOTORRÄDER</b>             |                       |                   |                   |                               |
| Auslieferungen                        | Einheiten             | 175.162           | –                 | Deutlicher Rückgang           |
| EBIT-Marge                            | %                     | 8,2               | –                 | 3 bis 5                       |
| Return on Capital Employed            | %                     | 29,4              | –                 | Deutlicher Rückgang           |
| <b>SEGMENT FINANZDIENSTLEISTUNGEN</b> |                       |                   |                   |                               |
| Return on Equity                      | %                     | 15,0              | –                 | Moderater Rückgang            |

<sup>1</sup> auf Basis angepasster Werte<sup>2</sup> enthält Automobile aus dem Joint Venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (2019: 538.612 Automobile)<sup>3</sup> EU-28

# RISIKO- UND CHANCENBERICHT

Als weltweit tätiges Unternehmen ist die BMW Group mit einer Vielzahl von Risiken und Chancen konfrontiert. Die konsequente Nutzung von Chancen ist Grundlage für den unternehmerischen Erfolg der BMW Group. Um Wachstum, Profitabilität, Effizienz und nachhaltiges Handeln auch in Zukunft zu realisieren, geht das Unternehmen auch bewusst Risiken ein.

Die Einschätzung gegenüber der im Konzernlagebericht 2019 bezüglich der dargestellten Gesamtrisikosituation hat sich nicht geändert. Die BMW Group hat Ende April 2020 begonnen, die Produktion über die internationalen Fertigungsstandorte gestaffelt wieder anlaufen zu lassen. Die genauen Termine des Wiederaufbaus orientieren sich dabei an der Entwicklung in den Märkten und der Kundennachfrage. Während es ansatzweise erste positive Entwicklungen gibt, bestehen in zahlreichen Märkten weiterhin Unsicherheiten, beispielsweise durch veränderte Öffnungsregelungen für die Handelsbetriebe sowie die Maßnahmen zur Eindämmung des Coronavirus. Die Risiken nach Ausbruch des Coronavirus und deren Auswirkungen auf den Absatz der BMW Group, die Lieferketten, aber auch auf den Finanzmarkt werden nach wie vor als hoch eingeschätzt und fortlaufend in den Planungen eingearbeitet. Ebenso werden der Fortgang bei den Verhandlungen bezüglich Freihandelsabkommen zwischen der EU und UK sowie die Entwicklungen im Bereich der weltweiten Handelspolitik weiterhin aufmerksam beobachtet und bei Bedarf zeitnah in den Planungen berücksichtigt.

Für weitere Informationen zu Risiken und Chancen und den angewendeten Methoden im Risiko- und Chancenmanagement wird auf das Kapitel Risiko- und Chancenbericht im Geschäftsbericht 2019 verwiesen. (S. 88 ff.).

---

# ZWISCHENABSCHLUSS DES KONZERNS

---

→ Seite 24 **Gewinn-und-Verlust-Rechnung**

→ Seite 26 **Bilanz**

→ Seite 28 **Kapitalflussrechnung**

# 3

# BMW GROUP

## GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

→ BMW Group  
Gewinn-und-  
Verlust-Rechnung

### Gewinn-und-Verlust-Rechnung des Konzerns und der Segmente für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März

→ 17

| in Mio. €  | Konzern      |              | Automobile   |              | Motorräder |            |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
|  | 2020         | 2019         | 2020         | 2019         | 2020       | 2019       |
| Umsatzerlöse   | 23.252       | 22.462       | 17.989       | 19.213       | 557        | 586        |
| Umsatzkosten   | -19.718      | -18.406      | -15.971      | -16.393      | -428       | -438       |
| <b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>                     | <b>3.534</b> | <b>4.056</b> | <b>2.018</b> | <b>2.820</b> | <b>129</b> | <b>148</b> |
| Vertriebskosten und allgemeine Verwaltungskosten     | -2.165       | -2.122       | -1.786       | -1.769       | -57        | -59        |
| Sonstige betriebliche Erträge                        | 250          | 164          | 273          | 171          | -          | -          |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen                   | -244         | -1.509       | -276         | -1.532       | -          | -          |
| <b>Ergebnis vor Finanzergebnis</b>                   | <b>1.375</b> | <b>589</b>   | <b>229</b>   | <b>-310</b>  | <b>72</b>  | <b>89</b>  |
| Ergebnis aus Equity-Bewertung                        | 40           | 157          | 40           | 157          | -          | -          |
| Zinsen und ähnliche Erträge                          | 27           | 35           | 85           | 87           | -          | 1          |
| Zinsen und ähnliche Aufwendungen                     | -80          | -93          | -132         | -151         | -          | -2         |
| Übriges Finanzergebnis                               | -564         | 74           | -142         | 190          | -          | -1         |
| <b>Finanzergebnis</b>                                | <b>-577</b>  | <b>173</b>   | <b>-149</b>  | <b>283</b>   | <b>-</b>   | <b>-2</b>  |
| <b>Ergebnis vor Steuern</b>                          | <b>798</b>   | <b>762</b>   | <b>80</b>    | <b>-27</b>   | <b>72</b>  | <b>87</b>  |
| Ertragsteuern  | -224         | -218         | -20          | 7            | -20        | -25        |
| <b>Ergebnis aus fortgeführten Geschäftsbereichen</b> | <b>574</b>   | <b>544</b>   | <b>60</b>    | <b>-20</b>   | <b>52</b>  | <b>62</b>  |
| Ergebnis aus aufgegebenem Geschäftsbereich           | -            | 44           | -            | 44           | -          | -          |
| <b>Überschuss / Fehlbetrag</b>                       | <b>574</b>   | <b>588</b>   | <b>60</b>    | <b>24</b>    | <b>52</b>  | <b>62</b>  |
| Ergebnisanteil fremder Gesellschafter                | 20           | 27           | 4            | 9            | -          | -          |
| <b>Ergebnisanteil der Aktionäre der BMW AG</b>       | <b>554</b>   | <b>561</b>   | <b>56</b>    | <b>15</b>    | <b>52</b>  | <b>62</b>  |
| <b>Unverwässertes Ergebnis je Stammaktie in €</b>    | <b>0,84</b>  | 0,85         |              |              |            |            |
| <b>Unverwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b>  | <b>0,84</b>  | 0,85         |              |              |            |            |
| Verwässerungseffekte                                 | -            | -            |              |              |            |            |
| <b>Verwässertes Ergebnis je Stammaktie in €</b>      | <b>0,84</b>  | 0,85         |              |              |            |            |
| <b>Verwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b>    | <b>0,84</b>  | 0,85         |              |              |            |            |



| Finanzdienstleistungen |        | Sonstige Gesellschaften |      | Konsolidierungen |        |  |
|------------------------|--------|-------------------------|------|------------------|--------|--|
| 2020                   | 2019   | 2020                    | 2019 | 2020             | 2019   |  |
| 7.598                  | 7.146  | 1                       | 1    | -2.893           | -4.484 | Umsatzerlöse   |
| -6.729                 | -6.198 | -                       | -    | 3.410            | 4.623  | Umsatzkosten   |
| 869                    | 948    | 1                       | 1    | 517              | 139    | <b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>                     |
| -320                   | -294   | -7                      | -4   | 5                | 4      | Vertriebskosten und allgemeine Verwaltungskosten     |
| 5                      | 3      | 39                      | 25   | -67              | -35    | Sonstige betriebliche Erträge                        |
| -12                    | -9     | -21                     | -18  | 65               | 50     | Sonstige betriebliche Aufwendungen                   |
| 542                    | 648    | 12                      | 4    | 520              | 158    | <b>Ergebnis vor Finanzergebnis</b>                   |
| -                      | -      | -                       | -    | -                | -      | Ergebnis aus Equity-Bewertung                        |
| 1                      | -      | 345                     | 378  | -404             | -431   | Zinsen und ähnliche Erträge                          |
| -1                     | -1     | -337                    | -345 | 390              | 406    | Zinsen und ähnliche Aufwendungen                     |
| -58                    | -20    | -364                    | -95  | -                | -      | Übriges Finanzergebnis                               |
| -58                    | -21    | -356                    | -62  | -14              | -25    | <b>Finanzergebnis</b>                                |
| 484                    | 627    | -344                    | -58  | 506              | 133    | <b>Ergebnis vor Steuern</b>                          |
| -137                   | -177   | 93                      | 19   | -140             | -42    | Ertragsteuern  |
| 347                    | 450    | -251                    | -39  | 366              | 91     | <b>Ergebnis aus fortgeführten Geschäftsbereichen</b> |
| -                      | -      | -                       | -    | -                | -      | Ergebnis aus aufgegebenem Geschäftsbereich           |
| 347                    | 450    | -251                    | -39  | 366              | 91     | <b>Überschuss / Fehlbetrag</b>                       |
| 16                     | 18     | -                       | -    | -                | -      | Ergebnisanteil fremder Gesellschafter                |
| 331                    | 432    | -251                    | -39  | 366              | 91     | <b>Ergebnisanteil der Aktionäre der BMW AG</b>       |
|                        |        |                         |      |                  |        | <b>Unverwässertes Ergebnis je Stammaktie in €</b>    |
|                        |        |                         |      |                  |        | <b>Unverwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b>  |
|                        |        |                         |      |                  |        | Verwässerungseffekte                                 |
|                        |        |                         |      |                  |        | <b>Verwässertes Ergebnis je Stammaktie in €</b>      |
|                        |        |                         |      |                  |        | <b>Verwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b>    |

# BMW GROUP BILANZ

→ BMW Group  
Bilanz

| in Mio. €  | Konzern        |                | Automobile     |                | Motorräder   |              |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
|  | 31.3.2020      | 31.12.2019     | 31.3.2020      | 31.12.2019     | 31.3.2020    | 31.12.2019   |
| <b>AKTIVA</b>  |                |                |                |                |              |              |
| Immaterielle Vermögenswerte                              | 11.676         | 11.729         | 11.157         | 11.212         | 133          | 127          |
| Sachanlagen  | 22.731         | 23.245         | 22.262         | 22.749         | 391          | 407          |
| Vermietete Erzeugnisse                                   | 42.976         | 42.609         | –              | –              | –            | –            |
| At Equity bewertete Beteiligungen                        | 3.188          | 3.199          | 3.188          | 3.199          | –            | –            |
| Sonstige Finanzanlagen                                   | 677            | 703            | 4.620          | 5.144          | –            | –            |
| Forderungen aus Finanzdienstleistungen                   | 48.754         | 51.030         | –              | –              | –            | –            |
| Finanzforderungen  | 2.406          | 1.370          | 304            | 131            | –            | –            |
| Latente Ertragsteuern                                    | 1.867          | 2.194          | 3.422          | 3.451          | –            | –            |
| Sonstige Vermögenswerte                                  | 1.398          | 1.325          | 2.249          | 2.203          | 36           | 36           |
| <b>Langfristige Vermögenswerte</b>                       | <b>135.673</b> | <b>137.404</b> | <b>47.202</b>  | <b>48.089</b>  | <b>560</b>   | <b>570</b>   |
| Vorräte  | 18.594         | 15.891         | 17.142         | 14.404         | 761          | 679          |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen               | 2.442          | 2.518          | 2.118          | 2.228          | 191          | 186          |
| Forderungen aus Finanzdienstleistungen                   | 39.895         | 41.407         | –              | –              | –            | –            |
| Finanzforderungen  | 5.928          | 5.955          | 4.400          | 4.772          | –            | –            |
| Laufende Ertragsteuern                                   | 1.461          | 1.209          | 1.043          | 1.000          | –            | –            |
| Sonstige Vermögenswerte                                  | 9.279          | 11.614         | 30.333         | 33.492         | 1            | 1            |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente             | 13.990         | 12.036         | 8.971          | 9.077          | 2            | 11           |
| <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>                       | <b>91.589</b>  | <b>90.630</b>  | <b>64.007</b>  | <b>64.973</b>  | <b>955</b>   | <b>877</b>   |
| <b>Bilanzsumme</b>                                       | <b>227.262</b> | <b>228.034</b> | <b>111.209</b> | <b>113.062</b> | <b>1.515</b> | <b>1.447</b> |
| <b>PASSIVA</b>   |                |                |                |                |              |              |
| Gezeichnetes Kapital                                     | 659            | 659            | –              | –              | –            | –            |
| Kapitalrücklage  | 2.161          | 2.161          | –              | –              | –            | –            |
| Gewinnrücklagen  | 59.534         | 57.667         | –              | –              | –            | –            |
| Kumuliertes übriges Eigenkapital                         | –1.716         | –1.163         | –              | –              | –            | –            |
| <b>Eigenkapital der Aktionäre der BMWAG</b>              | <b>60.638</b>  | <b>59.324</b>  | –              | –              | –            | –            |
| Anteile anderer Gesellschafter                           | 610            | 583            | –              | –              | –            | –            |
| <b>Eigenkapital</b>                                      | <b>61.248</b>  | <b>59.907</b>  | <b>40.627</b>  | <b>40.174</b>  | –            | –            |
| Rückstellungen für Pensionen                             | 1.456          | 3.335          | 1.277          | 2.820          | 36           | 96           |
| Sonstige Rückstellungen                                  | 5.780          | 5.788          | 5.606          | 5.605          | 76           | 81           |
| Latente Ertragsteuern                                    | 877            | 632            | 756            | 543            | –            | –            |
| Finanzverbindlichkeiten                                  | 72.501         | 70.647         | 2.762          | 2.680          | –            | –            |
| Sonstige Verbindlichkeiten                               | 5.128          | 5.100          | 8.136          | 7.929          | 593          | 569          |
| <b>Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b> | <b>85.742</b>  | <b>85.502</b>  | <b>18.537</b>  | <b>19.577</b>  | <b>705</b>   | <b>746</b>   |
| Sonstige Rückstellungen                                  | 7.226          | 7.421          | 6.785          | 6.962          | 104          | 105          |
| Laufende Ertragsteuern                                   | 691            | 963            | 471            | 704            | –            | –            |
| Finanzverbindlichkeiten                                  | 46.713         | 46.093         | 2.314          | 1.929          | –            | –            |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen         | 8.910          | 10.182         | 7.682          | 8.814          | 461          | 413          |
| Sonstige Verbindlichkeiten                               | 16.732         | 17.966         | 34.793         | 34.902         | 245          | 183          |
| <b>Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b> | <b>80.272</b>  | <b>82.625</b>  | <b>52.045</b>  | <b>53.311</b>  | <b>810</b>   | <b>701</b>   |
| <b>Bilanzsumme</b>                                       | <b>227.262</b> | <b>228.034</b> | <b>111.209</b> | <b>113.062</b> | <b>1.515</b> | <b>1.447</b> |

| Finanzdienstleistungen |                | Sonstige Gesellschaften |                | Konsolidierungen |                 |  |
|------------------------|----------------|-------------------------|----------------|------------------|-----------------|--|
| 31.3.2020              | 31.12.2019     | 31.3.2020               | 31.12.2019     | 31.3.2020        | 31.12.2019      |  |
|                        |                |                         |                |                  |                 | <b>AKTIVA</b>  |
| 385                    | 389            | 1                       | 1              | -                | -               | Immaterielle Vermögenswerte                              |
| 78                     | 89             | -                       | -              | -                | -               | Sachanlagen  |
| 50.280                 | 50.348         | -                       | -              | -7.304           | -7.739          | Vermietete Erzeugnisse                                   |
| -                      | -              | -                       | -              | -                | -               | At Equity bewertete Beteiligungen                        |
| 20                     | 1              | 6.876                   | 6.847          | -10.839          | -11.289         | Sonstige Finanzanlagen                                   |
| 48.804                 | 51.079         | -                       | -              | -50              | -49             | Forderungen aus Finanzdienstleistungen                   |
| 178                    | 139            | 2.023                   | 1.168          | -99              | -68             | Finanzforderungen  |
| 504                    | 512            | 62                      | 84             | -2.121           | -1.853          | Latente Ertragsteuern                                    |
| 3.277                  | 3.351          | 42.987                  | 38.919         | -47.151          | -43.184         | Sonstige Vermögenswerte                                  |
| <b>103.526</b>         | <b>105.908</b> | <b>51.949</b>           | <b>47.019</b>  | <b>-67.564</b>   | <b>-64.182</b>  | <b>Langfristige Vermögenswerte</b>                       |
| 691                    | 808            | -                       | -              | -                | -               | Vorräte  |
| 132                    | 103            | 1                       | 1              | -                | -               | Forderungen aus Lieferungen und Leistungen               |
| 39.895                 | 41.407         | -                       | -              | -                | -               | Forderungen aus Finanzdienstleistungen                   |
| 992                    | 1.009          | 557                     | 187            | -21              | -13             | Finanzforderungen  |
| 168                    | 84             | 250                     | 125            | -                | -               | Laufende Ertragsteuern                                   |
| 5.621                  | 5.106          | 58.301                  | 64.692         | -84.977          | -91.677         | Sonstige Vermögenswerte                                  |
| 3.249                  | 2.075          | 1.768                   | 873            | -                | -               | Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente             |
| <b>50.748</b>          | <b>50.592</b>  | <b>60.877</b>           | <b>65.878</b>  | <b>-84.998</b>   | <b>-91.690</b>  | <b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>                       |
| <b>154.274</b>         | <b>156.500</b> | <b>112.826</b>          | <b>112.897</b> | <b>-152.562</b>  | <b>-155.872</b> | <b>Bilanzsumme</b>                                       |
|                        |                |                         |                |                  |                 | <b>PASSIVA</b>   |
|                        |                |                         |                |                  |                 | Gezeichnetes Kapital                                     |
|                        |                |                         |                |                  |                 | Kapitalrücklage  |
|                        |                |                         |                |                  |                 | Gewinnrücklagen  |
|                        |                |                         |                |                  |                 | Kumuliertes übriges Eigenkapital                         |
|                        |                |                         |                |                  |                 | <b>Eigenkapital der Aktionäre der BMW AG</b>             |
|                        |                |                         |                |                  |                 | Anteile anderer Gesellschafter                           |
| <b>15.720</b>          | <b>15.545</b>  | <b>21.899</b>           | <b>21.972</b>  | <b>-16.998</b>   | <b>-17.784</b>  | <b>Eigenkapital</b>                                      |
| 38                     | 47             | 105                     | 372            | -                | -               | Rückstellungen für Pensionen                             |
| 98                     | 102            | -                       | -              | -                | -               | Sonstige Rückstellungen                                  |
| 3.965                  | 3.804          | 32                      | 34             | -3.876           | -3.749          | Latente Ertragsteuern                                    |
| 17.885                 | 18.170         | 51.953                  | 49.865         | -99              | -68             | Finanzverbindlichkeiten                                  |
| 42.973                 | 39.639         | 310                     | 102            | -46.884          | -43.139         | Sonstige Verbindlichkeiten                               |
| <b>64.959</b>          | <b>61.762</b>  | <b>52.400</b>           | <b>50.373</b>  | <b>-50.859</b>   | <b>-46.956</b>  | <b>Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b> |
| 284                    | 299            | 53                      | 55             | -                | -               | Sonstige Rückstellungen                                  |
| 178                    | 184            | 42                      | 75             | -                | -               | Laufende Ertragsteuern                                   |
| 27.544                 | 26.938         | 16.876                  | 17.239         | -21              | -13             | Finanzverbindlichkeiten                                  |
| 756                    | 943            | 11                      | 12             | -                | -               | Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen         |
| 44.833                 | 50.829         | 21.545                  | 23.171         | -84.684          | -91.119         | Sonstige Verbindlichkeiten                               |
| <b>73.595</b>          | <b>79.193</b>  | <b>38.527</b>           | <b>40.552</b>  | <b>-84.705</b>   | <b>-91.132</b>  | <b>Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten</b> |
| <b>154.274</b>         | <b>156.500</b> | <b>112.826</b>          | <b>112.897</b> | <b>-152.562</b>  | <b>-155.872</b> | <b>Bilanzsumme</b>                                       |

# BMW GROUP

## KAPITALFLUSSRECHNUNG

### Verkürzte Kapitalflussrechnung für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März

→ 18

| in Mio. €  | Konzern       |               |
|--|---------------|---------------|
|  | 2020          | 2019          |
| Ergebnis vor Steuern*  | 798           | 762           |
| Abschreibungen auf das übrige Anlagevermögen   | 1.563         | 1.440         |
| Veränderung der Rückstellungen   | -294          | 996           |
| Veränderung der vermieteten Erzeugnisse und Forderungen aus Finanzdienstleistungen               | 2.270         | -87           |
| Veränderung des Working Capital  | -3.726        | -2.084        |
| Sonstiges  | 138           | 146           |
| <b>Mittelzufluss/-abfluss aus der betrieblichen Tätigkeit</b>                                    | <b>749</b>    | <b>1.173</b>  |
| Gesamtinvestitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen                               | -1.443        | -1.611        |
| Nettoinvestitionen in Wertpapiere und Investmentanteile  | 463           | 45            |
| Sonstiges  | 607           | -1.043        |
| <b>Mittelzufluss/-abfluss aus der Investitionstätigkeit</b>                                      | <b>-373</b>   | <b>-2.609</b> |
| <b>Mittelzufluss/-abfluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>                                     | <b>1.567</b>  | <b>2.808</b>  |
| <b>Wechselkursbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>          | <b>11</b>     | <b>90</b>     |
| <b>Konsolidierungskreisbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b> | <b>-</b>      | <b>-</b>      |
| <b>Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>                              | <b>1.954</b>  | <b>1.462</b>  |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1. Januar  | 12.036        | 10.979        |
| <b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 31. März</b>                                  | <b>13.990</b> | <b>12.441</b> |

\* Ausgangspunkt der Ermittlung des Cashflows ist seit dem Geschäftsjahr 2020 das Ergebnis vor Steuern, das Vorjahr wurde entsprechend angepasst.

| Automobile    |               | Finanzdienstleistungen |              |   |
|---------------|---------------|------------------------|--------------|---|
| 2020          | 2019          | 2020                   | 2019         |   |
| 80            | -27           | 484                    | 627          | Ergebnis vor Steuern*   |
| 1.522         | 1.403         | 12                     | 12           | Abschreibungen auf das übrige Anlagevermögen  |
| -148          | 1.445         | -44                    | 38           | Veränderung der Rückstellungen  |
| -             | -             | 2.705                  | 162          | Veränderung der vermieteten Erzeugnisse und Forderungen aus Finanzdienstleistungen        |
| -3.593        | -2.208        | -96                    | -95          | Veränderung des Working Capital   |
| 744           | 1.420         | -1.182                 | -1.370       | Sonstiges   |
| <b>-1.395</b> | <b>2.033</b>  | <b>1.879</b>           | <b>-626</b>  | <b>Mittelzufluss/-abfluss aus der betrieblichen Tätigkeit</b>                             |
| -1.420        | -1.591        | -2                     | -3           | Gesamtinvestitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen                        |
| 394           | -3            | 70                     | 49           | Nettoinvestitionen in Wertpapiere und Investmentanteile                                   |
| 597           | -1.001        | -4                     | 1            | Sonstiges   |
| <b>-429</b>   | <b>-2.595</b> | <b>64</b>              | <b>47</b>    | <b>Mittelzufluss/-abfluss aus der Investitionstätigkeit</b>                               |
| <b>1.714</b>  | <b>1.534</b>  | <b>-772</b>            | <b>1.082</b> | <b>Mittelzufluss/-abfluss aus der Finanzierungstätigkeit</b>                              |
| 4             | 34            | 3                      | 51           | Wechselkursbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente          |
| -             | -             | -                      | -            | Konsolidierungskreisbedingte Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente |
| <b>-106</b>   | <b>1.006</b>  | <b>1.174</b>           | <b>554</b>   | <b>Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>                       |
| 9.077         | 8.631         | 2.075                  | 1.985        | Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 1. Januar                                 |
| <b>8.971</b>  | <b>9.637</b>  | <b>3.249</b>           | <b>2.539</b> | <b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am 31. März</b>                           |

---

# WEITERE INFORMATIONEN

---

→ Seite 31 **Kontakte**

# 4

**Wirtschaftspresse**

Telefon +49 89 382-2 45 44  
+49 89 382-2 41 18  
Telefax +49 89 382-2 44 18  
E-Mail [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Investor Relations**

Telefon +49 89 382-2 53 87  
Telefax +49 89 382-1 46 61  
E-Mail [ir@bmwgroup.com](mailto:ir@bmwgroup.com)

**Die BMW Group im Internet**

Weitere Informationen über die BMW Group erhalten Sie im Internet unter der Adresse

→ [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com).

Die Rubrik Investor Relations können Sie unter der Adresse → [www.bmwgroup.com/ir](http://www.bmwgroup.com/ir) direkt erreichen.

Informationen zu den Marken der BMW Group

finden Sie unter → [www.bmw.com](http://www.bmw.com), → [www.mini.com](http://www.mini.com),

→ [www.rolls-roycemotorcars.com](http://www.rolls-roycemotorcars.com) und → [www.bmw-motorrad.com](http://www.bmw-motorrad.com).

**HERAUSGEBER**

---

Bayerische Motoren Werke

---

Aktiengesellschaft

---

80788 München

---

Telefon +49 89 382-0

---

