

宝马集团金融服务 中国银行家峰会

诺丹清：宝马集团金融服务大中华区，总裁&首席执行官

2021.7

**BMW
GROUP** THE NEXT
100 YEARS 
Financial Services



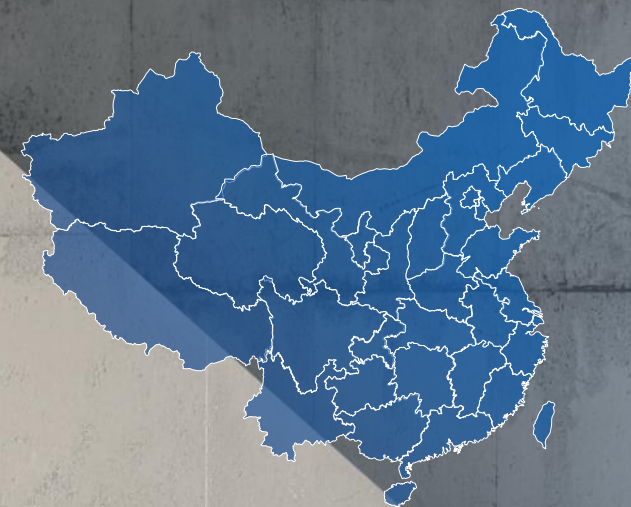
Rolls-Royce
Motor Cars Limited

宝马集团金融服务. 中国大陆业务布局.

宝马汽车金融（中国）有限公司

(宝马金融), 宝马集团 (58%) 及华晨宝马 (42%) 合资公司, 2010年成立

- 零售金融
- 批售金融



先锋国际融资租赁有限公司

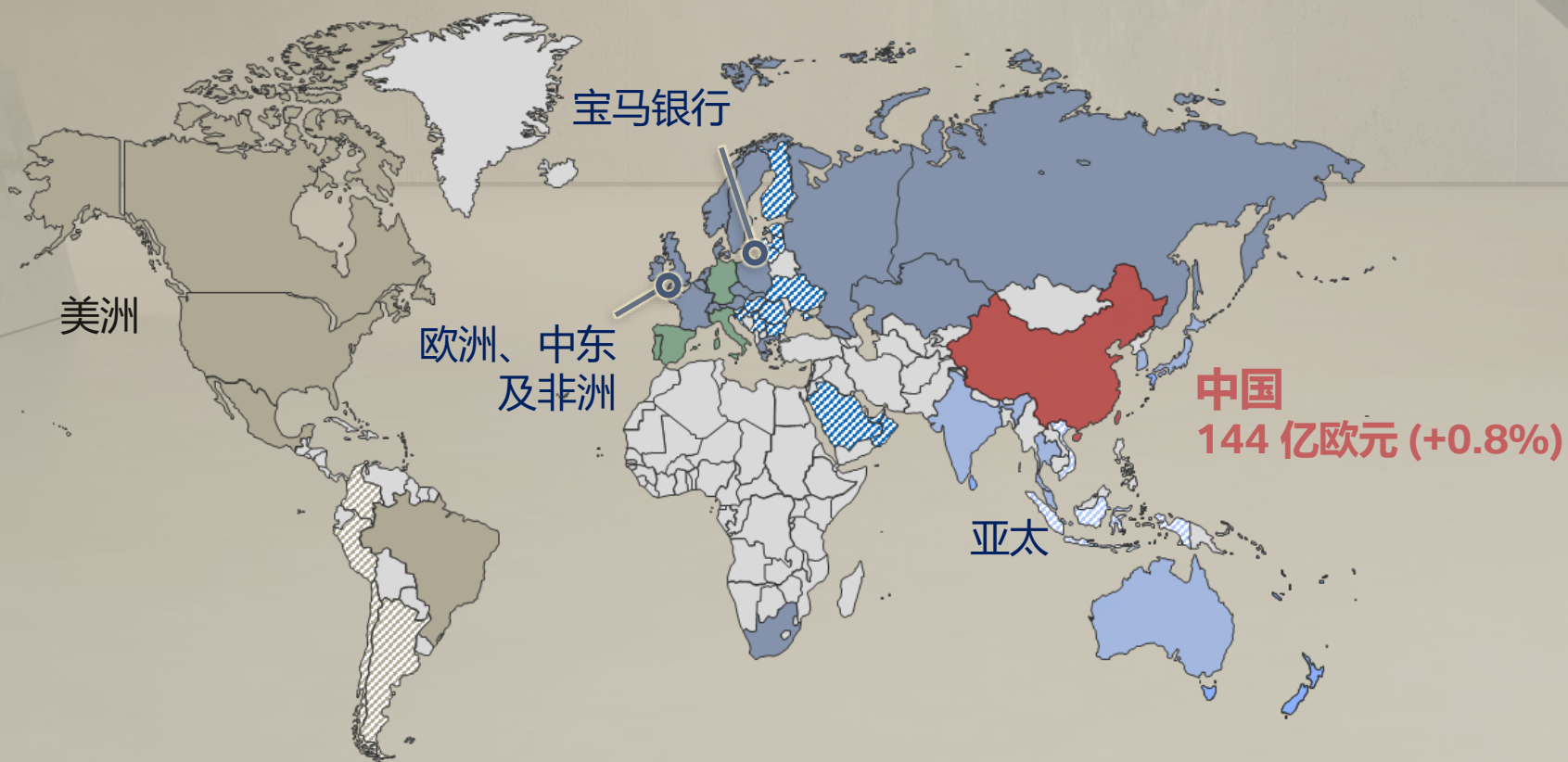
(先锋租赁), 宝马集团 (58%) 及华晨宝马 (42%)的合资公司, 2016年收购

- 租赁
- 摩托车
- 服务



宝马集团金融业务规模一览. (2020环比2019).

2020年总业务规模: 1390 亿欧元 (-5.4%)



中国大陆业务概览. 2020年业务规模.



➤ 宝马金融零售金融: 879 亿人民币

➤ 宝马金融批售金融: 146 亿人民币

➤ 先锋租赁: 133 亿人民币

(*截止2020年12月, 适用宝马集团会计准则)

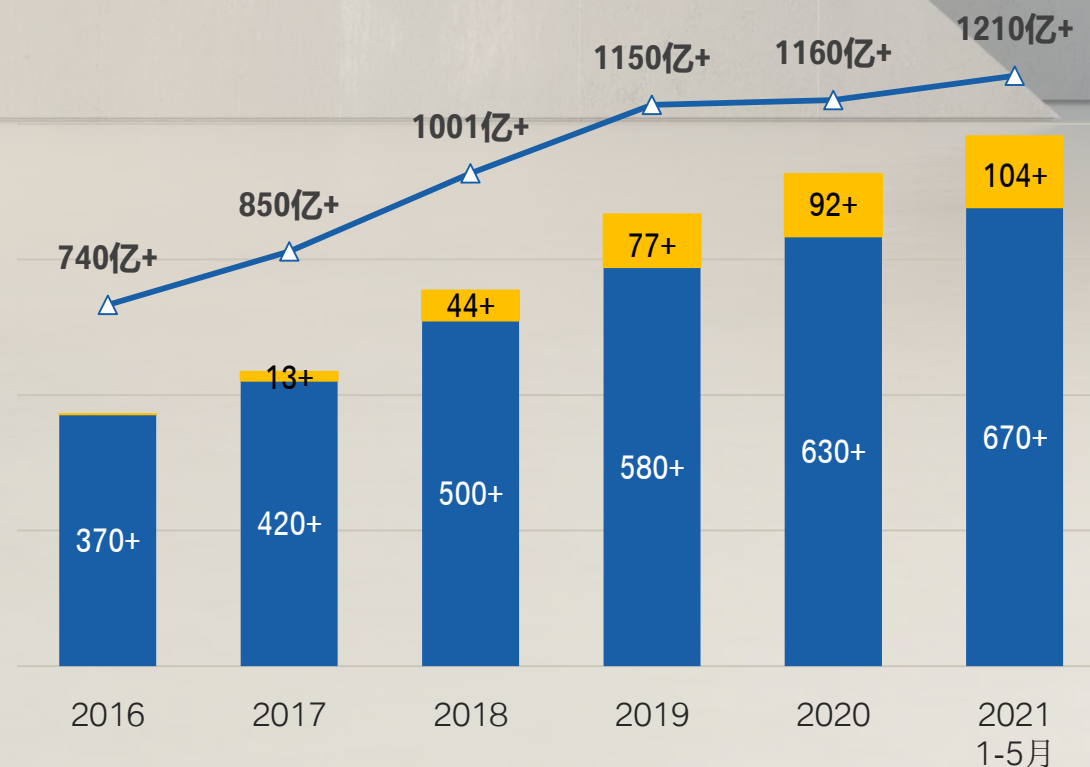
近年来, 宝马金融服务在华业务持续增长.

2020	宝马金融	先锋租赁
零售金融 新业务量 (台)	240,558	33,790
税前利润* (百万人民币)	3,130	400
资产回报率	15.5%	20.9%
渗透率	31%	4%

(*2020年1-12月, 适用宝马集团会计准则)

业务发展

- 宝马金融存量合同(千台)
- 先锋租赁存量合同(千台)
- ▲ 宝马金融及先锋租赁总业务规模(亿人民币)



宝马金融服务盈利性发展.



税前利润*

(百万人民币)

■ 宝马金融 ■ 先锋租赁



* 适用宝马集团会计准则

** 宝马金融一次性盈利影响: 2017年因注资及贷款额度控制而产生; 2019年因IFRS9数据调整, 风险准备金释放及其他原因而产生

宝马金融服务在宝马集团的价值定位.

销售支持



- 宝马集团融资合作伙伴
- 强化宝马集团汽车品牌
- 帮助客户加速实现“宝马梦”
- 提升客户忠诚度

客户互动



- 成为“无缝客户之旅”行业标杆
- 赢取优质客户资源

可持续增长



- 最佳雇主
- 企业社会责任
- 资产回报率

数字化变革贯穿整个公司。
持续投入以提升我们的效率、准确性及客户服务。

业务自动化



业务流程升级及自动化:

- 机器人自动化
- A.I. 科技, 如聊天机器人、语音机器人
- 光符识别

前瞻的业务系统及基础设施

客户服务智能化



模块化数字化服务:

- 宝马e融 (使用率达80%+)
- 信用预审批
- 24/7 在线自助服务

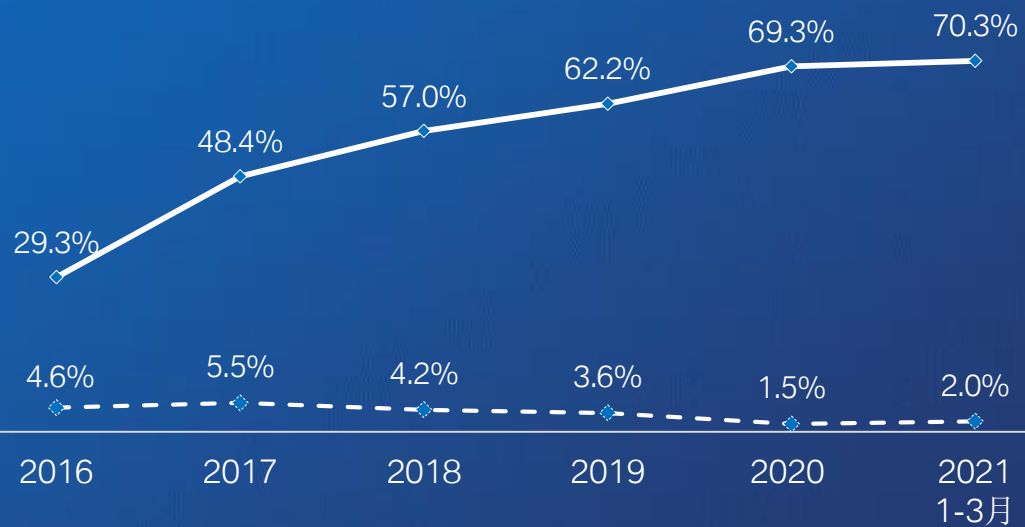
实现唯一客户ID多渠道登入

系统整合、升级以提升服务

通过流程自动化及数字化, 持续提升成本效率.

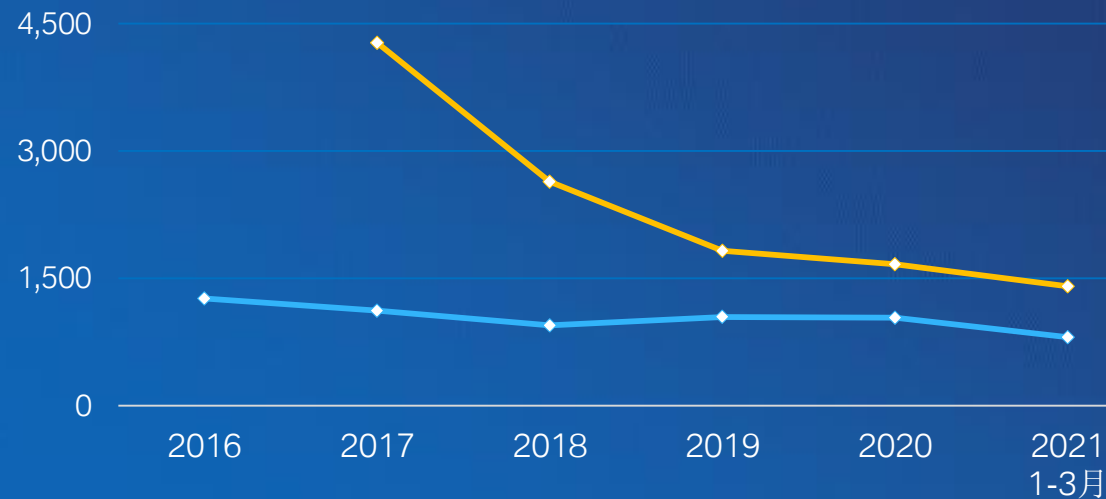
自动审批率 (含宝马金融 & 先锋租赁)

—◇— 自动通过率 -◇- 自动拒绝率



单个合同成本变化

—◇— 宝马金融 —◇— 先锋租赁

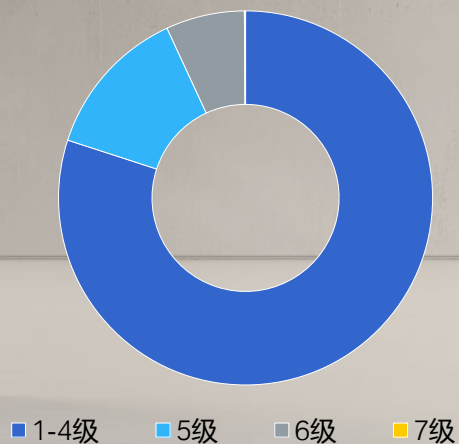


健全的风险管理.

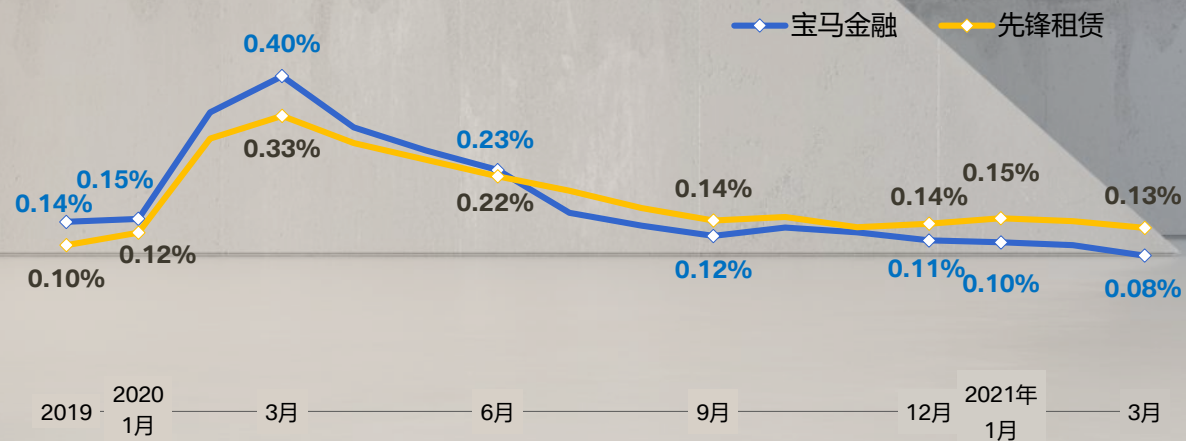
客户评级及信贷风险情况稳定

>80%
客户风险等级为
非常好/较好

(截止2021一季度)



逾期率 (31-180 天)



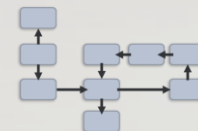
规范的操作风险管理体系



风险组合及日常监测



业务连续性计划



内部控制系统

严谨的合规治理为长远发展保驾护航。

合规为业务赋能



- ▶ 业务项目合规评估及流程强化
- “反洗钱”
- “消费者权益保护”

公司治理



- ▶ 完善的管理机制及责任分工
- “合规及公司治理成熟度模型”
- “数据治理: 数据处理, 数据安全及保护”

合规文化



- ▶ “符合法律法规”是底线
- 违规行为“零容忍”
- “三道防线”

我们有着清晰的侧重及战略。
成功的业务发展将为我们的伙伴带来长远的商业机遇。

我们拥有坚实的企业生态。

我们拥有优质的客户基盘。

我们不断加注科技创新。

我们坚持严谨治理。

我们旨在成为“最佳雇主”。

感谢聆听.

