

宝马中国

2021宝马集团中国银行家峰会

2021年7月6日



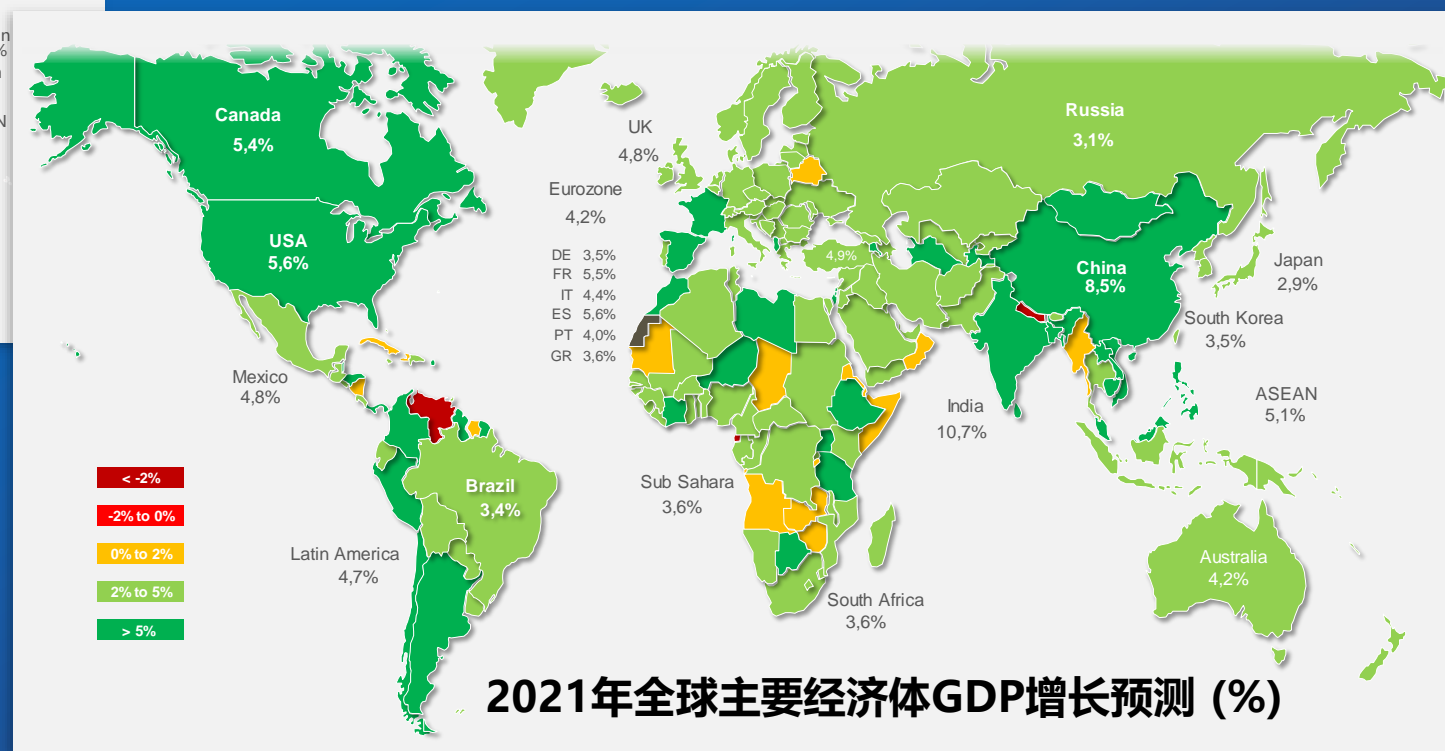
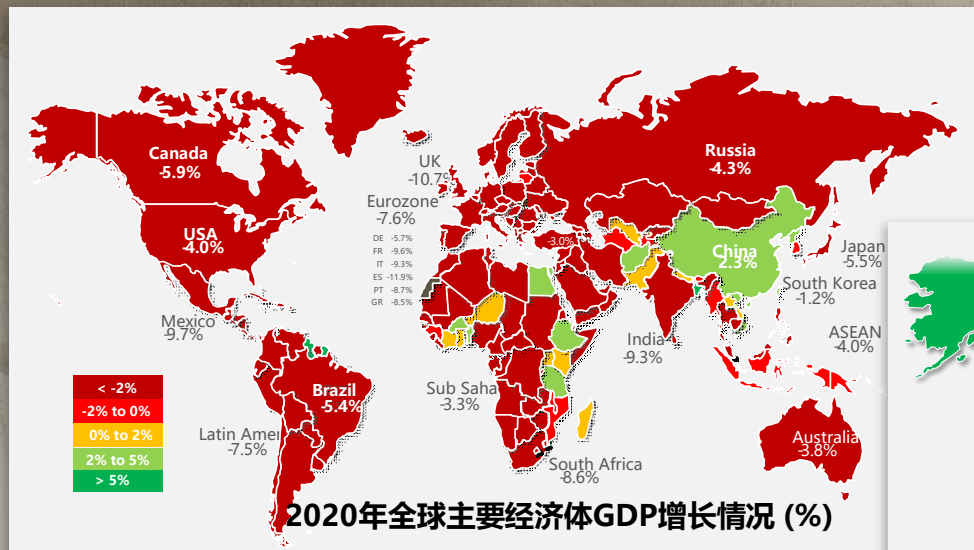
**BMW
GROUP**



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

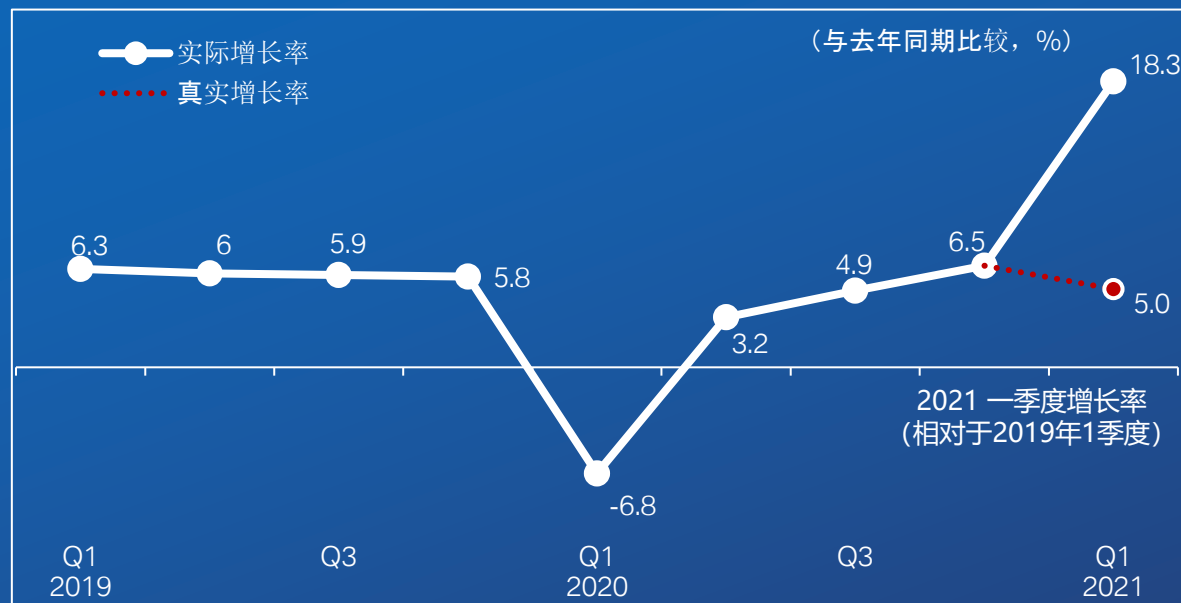
2021年是全球从新冠疫情影响中逐渐复苏的一年

全球主要经济体重回经济发展正轨

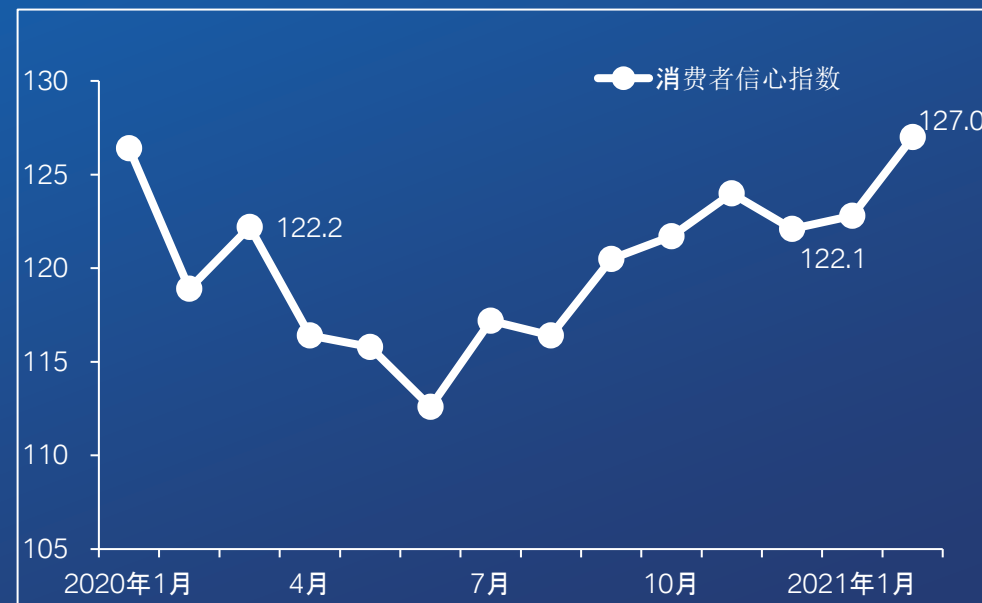


中国经济自2020年二季度开始反弹 消费者信心已经恢复到疫情前水平

GDP年增长率



消费者信心指数



中国经济的强势恢复也反映到中国的汽车市场 特别是在豪华车细分市场



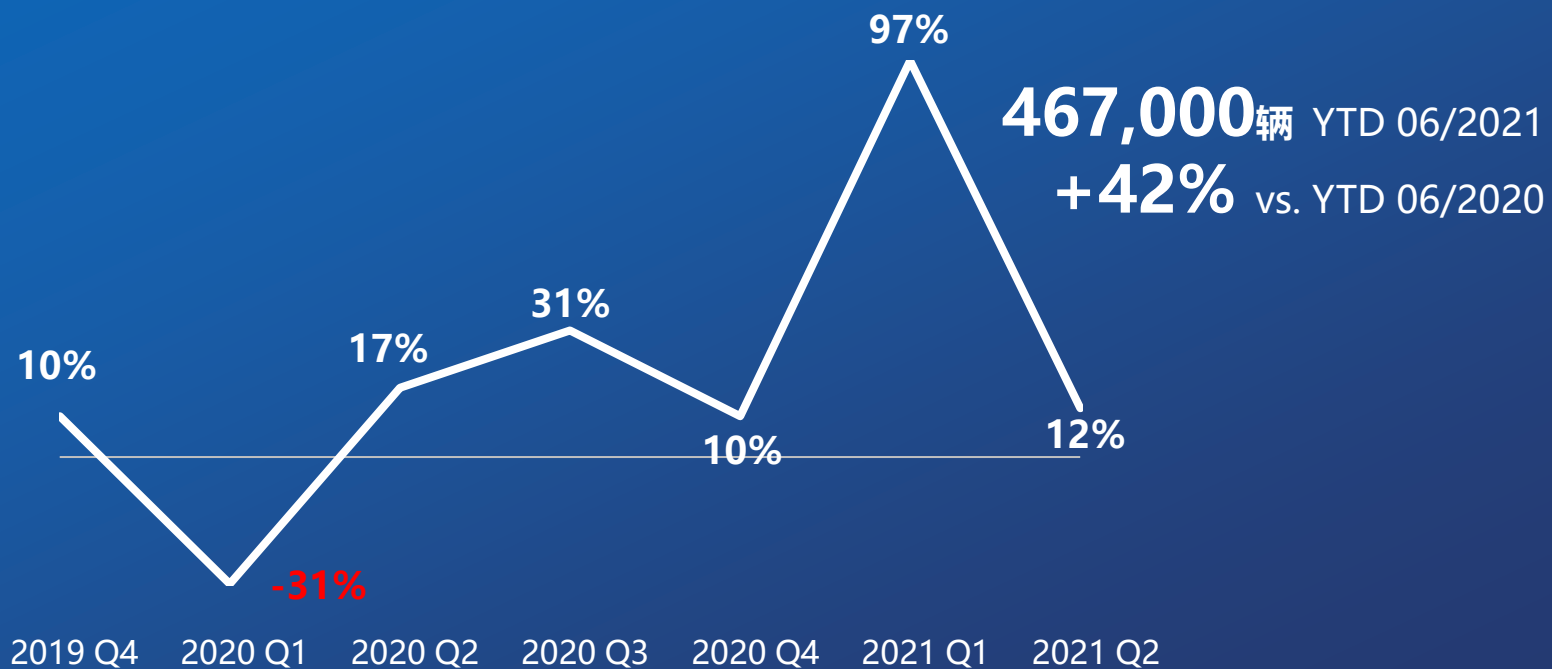
乘用车市场 / 豪华车细分市场增长率



凭借快速的反应和有效的对策 宝马中国取得了强劲的销量增长



零售销量季度增长率



宝马摩托车与劳斯莱斯在中国表现突出 在2021年上半年取得了创纪录的销量表现



BMW
MOTORRAD

+86% vs. 2020年1-6月 +105% vs. 2019年1-6月



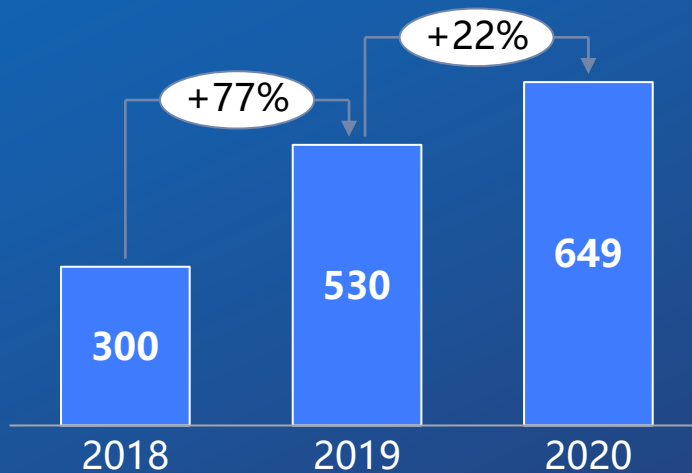
ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

+134% vs. 2020年1-6月 +71% vs. 2019年1-6月

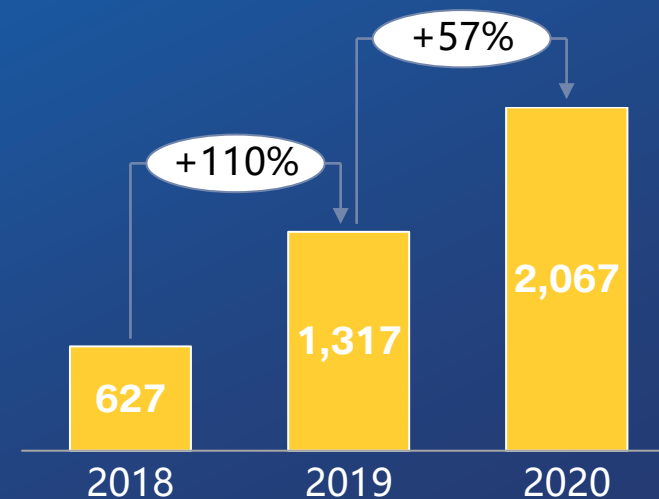
关键趋势有哪些？

数字化: 新的数字化产品和服务井喷式出现

中国市场抖音月活跃用户数 (百万)



中国社交电商交易额 (十亿人民币)



数据来源: QuestMobile



中国政府关于可持续发展的远大目标 保护地球家园应成为全球共识

中国的目标：

碳达峰：2030

碳中和：2060



领导人气候峰会
LEADERS SUMMIT ON CLIMATE



习近平主席：“共同构建人与自然生命共同体”

领导人气候峰会，2021年4月22日

我们在中国有明确的业务重心及发展战略

可持续发展

创新 & 电气化

数字化

卓越的客户体验

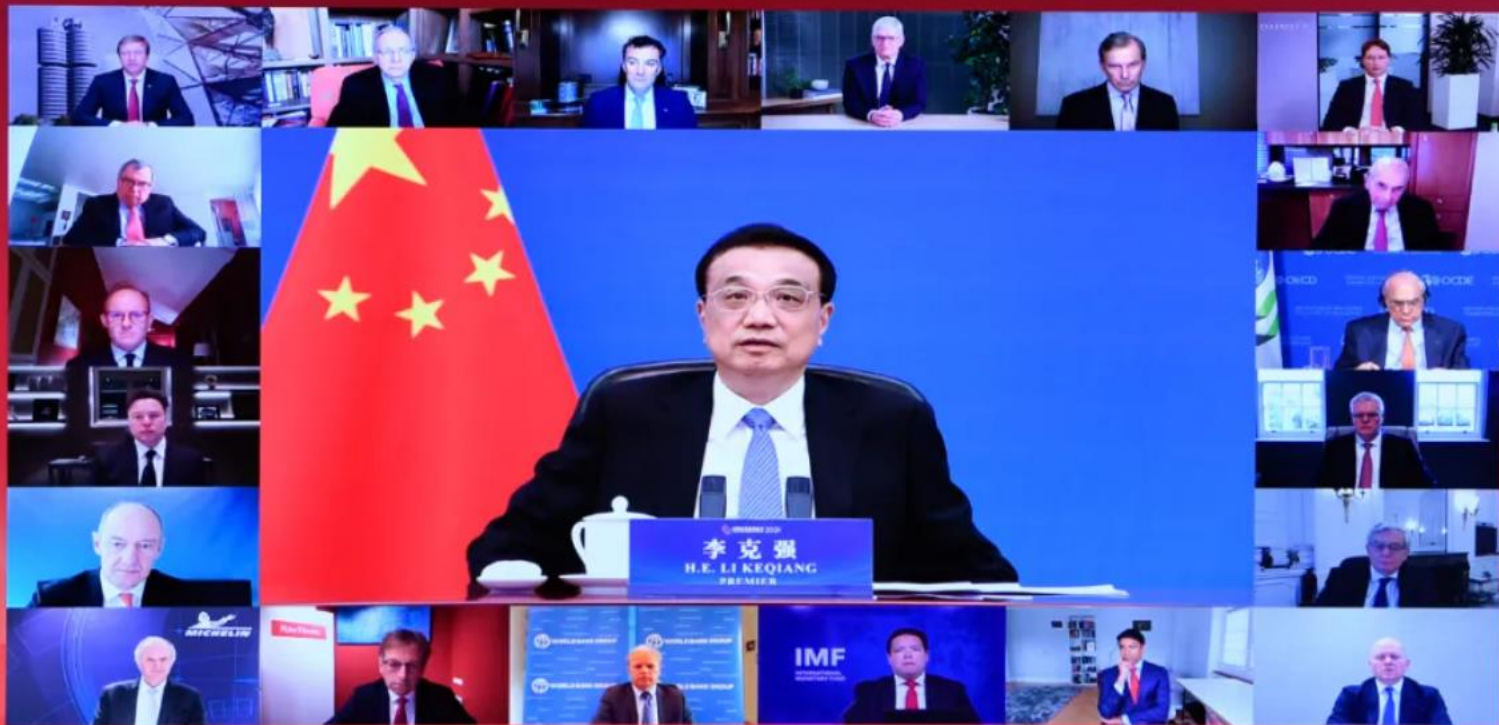
可持续发展: 在中国, 积极引领行业转型

于中国发展高层论坛上提出 “中国产业链绿色转型倡议”



李克强总理会见中国发展高层论坛2021年会境外主要代表

Premier Li Keqiang Meets Representatives of Overseas Participants of the China Development Forum 2021



“中国产业链绿色转型倡议”
由宝马及中国发展研究基金会共同启动



知识分享



最佳实践及痛点



和政府相关部门合作
并出台有效政策



5家宝马供应商入选

可持续发展：“引领绿色出行变革”

首届宝马集团可持续发展中国峰会在京举行

供应链环节

2030年 -20% CO₂
单车减排
相对2019年

生产环节

2030年 -80% CO₂ 单
车减排
相对2019年

使用环节

2030年 -40% CO₂
单车减排
相对2019年



宝马集团可持续发展 中国峰会 北京, 2021年6月3日

- ❑ 首家召开专注于可持续发展话题的整车制造商
- ❑ 沟通了宝马集团在华的可持续发展战略及目标
- ❑ 启动了“中国产业链绿色转型倡议”
- ❑ 演讲嘉宾包括了行业专家、供应链代表、合作伙伴代表及宝马管理层
- ❑ 线上访问量达126万人次

创新 & 电气化

可持续发展

创新 & 电气化

数字化

卓越的客户体验

创新 & 电气化: 创新 BMW iX 及创新BMW i4 上海车展期间收到了极好的反馈

Driving experience
Luxury
Good looking
New energy
Interconnect
SHMS
Grille
First show
Exterior
Front face
Design
Sense of future
Intelligence
Modelling
Technology
Interior
Fashion
Car body
E-range
Innovation
Sense of technology
Automatic drive



创新 & 电气化: MINI品牌进入电气化新纪元

本地化生产将于2024年启动

 **SPOTLIGHT**



相关准备工作如期进行

进一步扩展创新足迹 和阿里巴巴携手，共创“阿里云创新中心-宝马初创车库联合创新基地”

阿里云创新中心-宝马初创车库联合创新基地 中国上海



开业典礼: **2021年5月**
对接初创公司: > **100**; 已入驻初创公司: > **20**

2021阿里巴巴诸神之战&宝马“互联网+汽车”



7个月, 450个团队, 10个国家,
21个团队晋级全球总决赛

数字化

可持续发展

创新 & 电气化

数字化

卓越的客户体验

数字化: 宝马全新一代人机交互系统 BMW iDrive 8.0

目前为止, 宝马开发的最强大的技术栈

基于5G移动通信技术的更加快速,
可靠的数据传输质量



空中下载技术 (OTA): 按需功能实现



集中式网络架构和千兆以太网

始终保证更新至最新: 远程软件升级



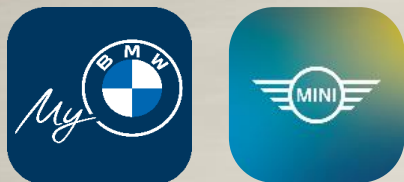
更加丰富多样的应用: 优化的第三方资源整合

BMW iDrive
THE INTELLIGENT
FUSION OF SENSING

宝马数字钥匙搭配超宽带无线电技术

数字化: MY BMW / MINI APP

重新定义与我们的车主、粉丝和潜在客户的交互方式



当前

App 用户数量

1,500 万

2025

数字化: 借中国之力, 加速数字化转型



数字化公司
“领悦” (北京, 2019)

**端到端
客户体验**



“领悦” 南京分公司
(南京, 2021)

企业 IT



宝马诚迈信息技术有限公司
(南京, 2021)

车辆 IT

- 车载互联
- 自动驾驶 / 驾驶辅助
- 车辆 IT 架构

卓越的客户体验

可持续发展

创新 & 电气化

数字化

卓越的客户体验

卓越的客户体验: 全力致力于以客户为中心

加速数字营销



完整的客户旅程



网络转型 (NT项目) & 十项承诺



谢谢!

