

# TCFD-INDEX

## [[ Governance

### Offenlegung der Governance des Unternehmens im Hinblick auf klimabedingte Risiken und Chancen.

#### Erforderliche TCFD-Informationen

A. Verantwortung des Vorstands und Aufsichtsrats für klimabedingte Risiken und Chancen.

#### BMW Group Bericht 2023

- Die BMW Group Strategie
  - ➤ Eckpfeiler der Strategie
    - ➤ Positionierung – wofür steht die BMW Group?
    - ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung
    - ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit

- Risiken und Chancen
  - ➤ Risiko- und Chancenmanagement
    - ➤ Organisation des Risikomanagements

#### ➤ Angemessenheit und Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems und Risikomanagementsystems

- Produkte
  - ➤ CO<sub>2</sub>-Emissionen

- Die BMW Group Strategie
  - ➤ Eckpfeiler der Strategie
  - ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung

- Risiken und Chancen
  - ➤ Risiko- und Chancenmanagement
    - ➤ Organisation des Risikomanagements

#### CDP-Fragebogen 2023

C1.1a, C1.1b

B. Die Rolle des Managements beim Bewerten und beim Management von klimabedingten Risiken und Chancen.

C1.2

## Strategie

Offenlegen derzeitiger und potenzieller künftiger Auswirkungen klimabedingter Risiken und Chancen auf die Geschäftstätigkeit sowie die strategische und finanzielle Planung des Unternehmens, sofern diese Informationen wesentlich sind.

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2023	CDP-Fragebogen 2023
A. Beschreibung klimabezogener Risiken und Chancen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die BMW Group Strategie               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Umfeldanalyse</li> </ul> </li> <li>➤ Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Risiko- und Chancenmanagement                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Klimabezogene Risiken</li> <li>— ➤ Nichtfinanzielle Risiken im Rahmen der nichtfinanziellen Erklärung (NFE)</li> </ul> </li> <li>— ➤ Wesentliche kurzfristige Risiken und Chancen                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Strategische und branchenspezifische Risiken und Chancen</li> <li>— ➤ Risiken und Chancen aus dem Einkauf</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>— ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Klimaszenarien</li> <li>— ➤ Transitorische Klimarisiken</li> <li>— ➤ Physische Klimarisiken</li> <li>— ➤ Klimabezogene Chancen</li> </ul> </li> </ul>	C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
B. Auswirkungen klimabezogener Risiken und Chancen auf die Geschäftstätigkeit sowie strategische und finanzielle Planung des Unternehmens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die BMW Group Strategie               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Umfeldanalyse</li> <li>— ➤ Eckpfeiler der Strategie</li> </ul> </li> <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Innovation, Digitalisierung und Kundenorientierung                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Zukunftsfeld Antriebstechnologien</li> </ul> </li> <li>— ➤ CO<sub>2</sub>-Emissionen                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ CO<sub>2</sub>-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette reduzieren</li> <li>— ➤ Konventionelle Antriebe effizienter und emissionsärmer gestalten</li> <li>— ➤ Schadstoffemissionen weiter reduzieren</li> </ul> </li> <li>— ➤ Elektromobilität                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Elektromobilität ganzheitlich denken</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ Produktion und Lieferantennetzwerk               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Einkauf und Lieferantennetzwerk                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Lieferkette</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Risiko- und Chancenmanagement</li> <li>— ➤ Wesentliche kurzfristige Risiken und Chancen</li> <li>— ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen</li> </ul> </li> </ul>	C2.1b, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4, C3.5, C3.5a
C. Belastbarkeit der Strategie der Organisation unter Berücksichtigung verschiedener Klimaszenarien, u.a. eines Szenarios von 2°C oder weniger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Risiken und Chancen               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Klimaszenarien</li> <li>— ➤ Transitorische Klimarisiken</li> <li>— ➤ Physische Klimarisiken</li> <li>— ➤ Klimabezogene Chancen</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4, C3.5, C3.5a

## [[ Risikomanagement

### Offenlegung, wie das Unternehmen klimabedingte Risiken identifiziert, bewertet und managt.

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2023	CDP-Fragebogen 2023
A. Die Prozesse des Unternehmens zum Identifizieren und Bewerten klimabedingter Risiken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Risiken und Chancen</b></li> <li>— ➤ <b>Risiko- und Chancenmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ <b>Organisation des Risikomanagements</b></li> <li>— ➤ <b>Risikobewertung</b></li> <li>— ➤ <b>Klimabezogene Risiken</b></li> </ul> </li> <li>— ➤ <b>Klimabezogene Risiken und Chancen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ <b>Klimaszenarien</b></li> <li>— ➤ <b>Transitorische Klimarisiken</b></li> <li>— ➤ <b>Physische Klimarisiken</b></li> </ul> </li> <li>➤ <b>Die BMW Group Strategie</b></li> <li>— ➤ <b>Leistungsindikatoren und Steuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ <b>Steuerung von Nachhaltigkeit</b></li> </ul> </li> <li>— ➤ <b>Eckpfeiler der Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ <b>Positionierung – wofür steht die BMW Group?</b></li> </ul> </li> </ul>	C2.1, C2.2, C2.2a
B. Prozesse des Unternehmens zum Managen klimabedingter Risiken.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Risiken und Chancen</b></li> <li>— ➤ <b>Risiko- und Chancenmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ <b>Organisation des Risikomanagements</b></li> <li>— ➤ <b>Risikobewertung</b></li> </ul> </li> <li>➤ <b>Die BMW Group Strategie</b></li> <li>— ➤ <b>Leistungsindikatoren und Steuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ <b>Steuerung und Nachhaltigkeit</b></li> </ul> </li> <li>— ➤ <b>Eckpfeiler der Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ <b>Positionierung – wofür steht die BMW Group?</b></li> </ul> </li> </ul>	C2.1, C2.2, C2.2a
C. Integration von Prozessen zur Ermittlung, Bewertung und zum Management klimabedingter Risiken in das allgemeine Risikomanagement des Unternehmens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Risiken und Chancen</b></li> <li>— ➤ <b>Risiko- und Chancenmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ <b>Organisation des Risikomanagements</b></li> <li>— ➤ <b>Risikobewertung</b></li> </ul> </li> <li>— ➤ <b>Klimabezogene Risiken und Chancen</b></li> </ul>	C2.2

## [[ Kennzahlen und Ziele

**Offenlegung der Kennzahlen und Ziele, mit denen relevante klimabedingte Risiken und Chancen bewertet und gemanagt werden, sofern diese Informationen wesentlich sind.**

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2023	CDP-Fragebogen 2023
A. Kennzahlen, mit denen das Unternehmen klimabedingte Risiken und Chancen bewertet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die BMW Group Strategie               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung</li> <li>— ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit</li> </ul> </li> <li>➤ Weitere GRI-Informationen (Tabelle CO<sub>2</sub>-Bilanz der BMW Group)</li> <li>➤ Dashboard</li> <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ CO<sub>2</sub>- Emissionen</li> <li>— ➤ CO<sub>2</sub>-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette reduzieren</li> </ul> </li> </ul>	C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b, C4.2c
B. Offenlegen von Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Treibhausgas(THG)-Emissionen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die BMW Group Strategie               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung</li> </ul> </li> <li>➤ Weitere GRI-Informationen (Tabelle CO<sub>2</sub>-Bilanz der BMW Group)</li> <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ CO<sub>2</sub>- Emissionen</li> </ul> </li> <li>➤ Produktion und Lieferantennetzwerk               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz und erneuerbare Energien</li> </ul> </li> </ul>	C6.1, C6.2, C6.3, C6.4, C6.4a, C6.5, C6.10, C7.1, C7.2, C7.3, C7.3a, C-T07.4, C7.5, C7.6, C7.6a, C-T07.8, C7.9, C7.9a, C7.9b
C. Ziele, nach denen das Unternehmen klimabedingte Chancen und Risiken behandelt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die BMW Group Strategie               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Eckpfeiler der Strategie                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Positionierung – wofür steht die BMW Group?</li> </ul> </li> <li>— ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ Produkte               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ CO<sub>2</sub>- Emissionen</li> <li>— ➤ CO<sub>2</sub>-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette reduzieren</li> </ul> </li> <li>➤ An unsere Stakeholder               <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Dialog mit den Stakeholdern                   <ul style="list-style-type: none"> <li>— ➤ Nachhaltiger Akteur im Finanzmarkt</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➤ EU-Taxonomie</li> </ul>	C4.1, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b, C4.2c