

TCFD-INDEX

[[Governance

Offenlegung der Governance des Unternehmens im Hinblick auf klimabedingte Risiken und Chancen.

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2023	CDP-Fragebogen 2023
A. Verantwortung des Vorstands und Aufsichtsrats für klimabedingte Risiken und Chancen.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die BMW Group Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Eckpfeiler der Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Positionierung – wofür steht die BMW Group? — ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung — ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit ➤ Risiken und Chancen <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Risiko- und Chancenmanagement <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Organisation des Risikomanagements ➤ Angemessenheit und Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems und Risikomanagementsystems ➤ Produkte <ul style="list-style-type: none"> — ➤ CO₂- Emissionen 	C1.1a, C1.1b
B. Die Rolle des Managements beim Bewerten und beim Management von klimabedingten Risiken und Chancen.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die BMW Group Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Eckpfeiler der Strategie — ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung ➤ Risiken und Chancen <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Risiko- und Chancenmanagement <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Organisation des Risikomanagements 	C1.2

[[Strategie

Offenlegen derzeitiger und potenzieller künftiger Auswirkungen klimabedingter Risiken und Chancen auf die Geschäftstätigkeit sowie die strategische und finanzielle Planung des Unternehmens, sofern diese Informationen wesentlich sind.

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2023	CDP-Fragebogen 2023
A. Beschreibung klimabezogener Risiken und Chancen.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die BMW Group Strategie — ➤ Umfeldanalyse ➤ Risiken und Chancen — ➤ Risiko- und Chancenmanagement <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Klimabezogene Risiken — ➤ Nichtfinanzielle Risiken im Rahmen der nichtfinanziellen Erklärung (NFE) — ➤ Wesentliche kurzfristige Risiken und Chancen <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Strategische und branchenspezifische Risiken und Chancen — ➤ Risiken und Chancen aus dem Einkauf — ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Klimaszenarien — ➤ Transitorische Klimarisiken — ➤ Physische Klimarisiken — ➤ Klimabezogene Chancen 	C2.1, C2.1a, C2.1b, C2.2a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
B. Auswirkungen klimabezogener Risiken und Chancen auf die Geschäftstätigkeit sowie strategische und finanzielle Planung des Unternehmens.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die BMW Group Strategie — ➤ Umfeldanalyse — ➤ Eckpfeiler der Strategie ➤ Produkte <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Innovation, Digitalisierung und Kundenorientierung <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Zukunftsfeld Antriebstechnologien — ➤ CO₂-Emissionen <ul style="list-style-type: none"> — ➤ CO₂-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette reduzieren — ➤ Konventionelle Antriebe effizienter und emissionsärmer gestalten — ➤ Schadstoffemissionen weiter reduzieren — ➤ Elektromobilität <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Elektromobilität ganzheitlich denken ➤ Produktion und Lieferantennetzwerk <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Einkauf und Lieferantennetzwerk <ul style="list-style-type: none"> — ➤ CO₂-Emissionen in der Lieferkette ➤ Risiken und Chancen <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Risiko- und Chancenmanagement — ➤ Wesentliche kurzfristige Risiken und Chancen — ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen 	C2.1b, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4, C3.5, C3.5a
C. Belastbarkeit der Strategie der Organisation unter Berücksichtigung verschiedener Klimaszenarien, u.a. eines Szenarios von 2°C oder weniger.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Risiken und Chancen — ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Klimaszenarien — ➤ Transitorische Klimarisiken — ➤ Physische Klimarisiken — ➤ Klimabezogene Chancen 	C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4, C3.5, C3.5a

[[Risikomanagement

Offenlegung, wie das Unternehmen klimabedingte Risiken identifiziert, bewertet und managt.

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2023	CDP-Fragebogen 2023
A. Die Prozesse des Unternehmens zum Identifizieren und Bewerten klimabedingter Risiken.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Risiken und Chancen — ➤ Risiko- und Chancenmanagement <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Organisation des Risikomanagements — ➤ Risikobewertung — ➤ Klimabezogene Risiken — ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Klimaszenarien — ➤ Transitorische Klimarisiken — ➤ Physische Klimarisiken ➤ Die BMW Group Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit — ➤ Eckpfeiler der Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Positionierung – wofür steht die BMW Group? 	C2.1, C2.2, C2.2a
B. Prozesse des Unternehmens zum Managen klimabedingter Risiken.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Risiken und Chancen — ➤ Risiko- und Chancenmanagement <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Organisation des Risikomanagements — ➤ Risikobewertung ➤ Die BMW Group Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Steuerung und Nachhaltigkeit — ➤ Eckpfeiler der Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Positionierung – wofür steht die BMW Group? 	C2.1, C2.2, C2.2a
C. Integration von Prozessen zur Ermittlung, Bewertung und zum Management klimabedingter Risiken in das allgemeine Risikomanagement des Unternehmens.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Risiken und Chancen — ➤ Risiko- und Chancenmanagement <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Organisation des Risikomanagements — ➤ Risikobewertung — ➤ Klimabezogene Risiken und Chancen 	C2.2

Kennzahlen und Ziele

Offenlegung der Kennzahlen und Ziele, mit denen relevante klimabedingte Risiken und Chancen bewertet und gemanagt werden, sofern diese Informationen wesentlich sind.

Erforderliche TCFD-Informationen	BMW Group Bericht 2023	CDP-Fragebogen 2023
A. Kennzahlen, mit denen das Unternehmen klimabedingte Risiken und Chancen bewertet.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die BMW Group Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung — ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit ➤ Weitere GRI-Informationen (Tabelle CO₂-Bilanz der BMW Group) ➤ Dashboard ➤ Produkte <ul style="list-style-type: none"> — ➤ CO₂- Emissionen — ➤ CO₂-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette reduzieren 	C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b, C4.2c
B. Offenlegen von Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Treibhausgas(THG)-Emissionen.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die BMW Group Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung ➤ Weitere GRI-Informationen (Tabelle CO₂-Bilanz der BMW Group) ➤ Produkte <ul style="list-style-type: none"> — ➤ CO₂- Emissionen ➤ Produktion und Lieferantennetzwerk <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz und erneuerbare Energien 	C6.1, C6.2, C6.3, C6.4, C6.4a, C6.5, C6.10, C7.1, C7.2, C7.3, C7.3a, C-T07.4, C7.5, C7.6, C7.6a, C-T07.8, C7.9, C7.9a, C7.9b
C. Ziele, nach denen das Unternehmen klimabedingte Chancen und Risiken behandelt.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Die BMW Group Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Eckpfeiler der Strategie <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Positionierung – wofür steht die BMW Group? — ➤ Leistungsindikatoren und Steuerung <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Steuerung von Nachhaltigkeit ➤ Produkte <ul style="list-style-type: none"> — ➤ CO₂- Emissionen — ➤ CO₂-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette reduzieren ➤ An unsere Stakeholder <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Dialog mit den Stakeholdern <ul style="list-style-type: none"> — ➤ Nachhaltiger Akteur im Finanzmarkt ➤ EU-Taxonomie 	C4.1, C4.1b, C4.2, C4.2a, C4.2b, C4.2c